



دانشگاه تهران

مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس

دوره: کارشناسی ارشد

رشته: ارتباط تصویری

پردیس هنرهای زیبا

مصوب جلسه مورخ ۹۳/۰۶/۳۰ شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه

این برنامه بر اساس آیین نامه وزارتی تفویض اختیارات برنامه ریزی درسی به دانشگاههای دارای هیات ممیزه توسط اعضای هیات علمی دانشکده هنرهای تجسمی پردیس هنرهای زیبا بازنگری شده و در دویست و هفتاد و ششمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه مورخ ۹۳/۰۶/۳۰ به تصویب رسیده است.



مصوبه شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه تهران در خصوص برنامه درسی

رشته : ارتباط تصویری

مقطع : کارشناسی ارشد

- برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد رشته ارتباط تصویری که توسط اعضای هیات علمی دانشکده هنرهای تجسمی پردیس هنرهای زیبا بازنگری شده است با اکثریت آراء به تصویب رسید.
- این برنامه از تاریخ تصویب لازم الاجرا است.
 - هر نوع تغییر در برنامه مجاز نیست مگر آنکه به تصویب شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه برسد.

فرزانه شمیرانی

دبیر شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه

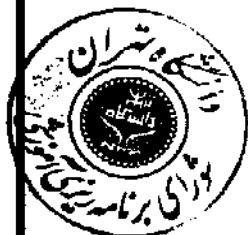
سید مهدی قمصری

معاون آموزشی دانشگاه

رای صادره جلسه مورخ ۹۳/۶/۳۰ شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه در مورد بازنگری برنامه درسی رشته ارتباط تصویری در مقطع کارشناسی ارشد صحیح است، به واحد ذیربط ابلاغ شود.

محمود نیلی احمد آبادی

سرپرست دانشگاه تهران





دانشگاه تهران
پردیس هنرهای زیبا
دانشکده هنرهای تجسمی

مشخصات کلی برنامه درسی رشته ارتباط تصویری
مقطع کارشناسی ارشد



عنوان رشته به فارسی: ارتباط تصویری

عنوان رشته به انگلیسی: Visual Communication

تعریف رشته:

کارشناسی ارشد ارتباط تصویری تخصصی در سیر و تطور گرافیک با تأکید برآموزه های فرهنگی ایرانی اسلامی و بهره جویی از آن به مدد تجارب زبان هنر معاصر می باشد.

دوره تخصصی ارتباط تصویری در چهارچوب تحصیلات تکمیلی نظام آموزش عالی کشور می باشد. این دوره مجموعه ای هماهنگ از فعالیت های آموزشی، کارگاهی و پژوهشی است که بعد از دوره کارشناسی آغاز و به اعطای مدرک رسمی دانشگاه در مقطع کارشناسی ارشد منجر میشود.

هدف رشته:

مقطع کارشناسی ارشد ارتباط تصویری ضمن فراهم آوردن شرایط مطلوب و ارائه خدمات نوین آموزشی مطابق با استانداردهای جهانی در تبیین و ترویج مبانی گرافیک ایرانی تأکید می نماید. با توجه به موقعیت کشور ایران در بین کشورهای اسلامی و جهان می توان الگویی پیشرو و پایدار برای سایر کشورهای منطقه فراهم ساخت. اهم اهداف این مقطع ورشته عبارتند از:

الف: آموزش و تربیت متخصصانی با توانایی بالا در ارائه ایده ها و اداره پروژه های هنری در گرافیک که از ویژگیهای فرهنگ گرافیک ایرانی اسلامی برخوردار باشند.

ب) فراهم آوردن متخصصین توانمند برای رفع نیازهای آموزش هنر در نهادهای مختلف، موزه ها، مجموعه های فرهنگی و تبلیغاتی و مراکز تربیت معلم و هنرستانها.

ج) تأمین نیازهای میان رشته ای در گرایشهای طراحی صنعتی، انیمیشن، طراحی بازیهای رایانه ای و چاپ و نشر

د) ایجاد زمینه های رشد، پیشرفت، نوع آوری و خلاقیت در فرهنگ و هنر معاصر ایران

ضرورت و اهمیت رشته:

رشته ارتباط تصویری در ابعاد مختلف کاربردی به دلیل گسترش مناسبات اجتماعی اقتصادی ایران می تواند سهم عمده ای داشته باشد. از این رو سازماندهی و ایجاد زمینه های فعالیت پژوهشی و کاربردی در مقطع کارشناسی ارشد ضروری است که با بهره گیری و الهام از مؤلفه های فرهنگی ایرانی اسلامی تحقق پیدا می کند.

نقش و توانایی فارغ التحصیلان

الف) فارغ التحصیلان این رشته با اشراف و احاطه در تخصص کاری خود که حاصل تحصیل آنها در دوره های مختلف دانشگاهی است می توانند در برطرف کردن نیازهای عرصه هنری، اقتصادی، پژوهشی و آموزشی و دیگر فعالیتهای مرتبط کارایی داشته باشد.

ب) توسعه فعالیتهای هنری با رویکرد به هویت ایرانی در جامعه معاصر و تقویت بنیان های فرهنگی کشور در سطح منطقه و جهان

طول دوره و شکل نظام

دوره کارشناسی ارشد ارتباط تصویری چهار نیمسال و نظام آن آموزشی _ پژوهشی و تابع نظام آموزشی عالی رسمی کشور است. در موارد استثنایی افزایش طول مدت دوره با تشخیص شورای تحصیلات تکمیلی دانشگاه حداکثر تا سه سال مجاز است.



در موارد خاص، برای رفع کاستی های مطالعاتی دانشجو و درک بهتر از دروس اصلی، حداکثر تا ۶ واحد درس جبرانی از سوی شورای تحصیلات تکمیلی دانشکده تعیین و به دانشجو تکلیف خواهد شد.

دانشجوی این دوره بر اساس برنامه مصوب و گذراندن واحدهای درسی رشته تحصیلی و با آرایه پایان نامه، دانش آموخته می شود.

تعداد و نوع واحدهای درسی

مجموع واحدهای درسی دوره کارشناسی ارشد ارتباط تصویری واحد به تفکیک زیر است:

الف (دروس اصلی	۲۲	واحد
ب (دروس اختیاری	۴	واحد
ج (پایان نامه	۶	واحد
جمع:	۳۲	واحد

شرایط پذیرش دانشجو:

مطابق ضوابط و مقررات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری.



جدول شماره ۱: دروس کتب رسته ارتباط تصویری در مقطع کارشناسی ارشد

پیشنیاز	تعداد ساعات			تعداد واحد			نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری	جمع	عملی	نظری		
	۸۰	۶۴	۱۶	۳	۲	۱	کارگاه ارتباط تصویری سطح سه (۲)	۱
	۶۴	۲۲	۲۲	۳	۱	۲	مبانی هنرهای تجسمی ۱	۲
	۸۰	۶۴	۱۶	۳	۲	۱	مبانی هنرهای تجسمی ۲	۳
	۹۶	۹۶	-	۳	۳	-	کارگاه طراحی پایه ۱	۳
	۹۶	۹۶	-	۳	۳	-	کارگاه طراحی پایه ۲	۴
	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	تجزیه تحلیل و نقد آثار ارتباط تصویری	۵
	۴۴۸	۳۵۲	۹۶	۱۷	۱۱	۶	جمع کل	

• تعداد واحدهای کمبود (جبرانی) حداکثر ۶ واحد است.



جدول شماره: ۲ جدول دروس اصلی رشته ارتباط تصویری در مقطع کارشناسی ارشد

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعات			پیشنیاز/اهمیت
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع	
۱	تجزیه و تحلیل آثار ارتباط تصویری	۲	-	۲	۲۲	-	۲۲	-
۲	روش تحقیق در هنر	۲	-	۲	۲۲	-	۲۲	-
۳	گرافیک و هنر جدید	۲	-	۲	۲۲	-	۲۲	-
۴	اصول تخصصی طراحی گرافیک	۱	۳	۴	۱۶	۶۴	۸۰	-
۵	کارگاه ارتباط تصویری ۱ (زبان و بیان تصویر)	۱	۲	۳	۱۶	۶۴	۸۰	-
۶	کارگاه ارتباط تصویری ۲ (تایپوگرافی)	۱	۲	۳	۱۶	۶۴	۸۰	کارگاه ارتباط تصویری ۱ (زبان و بیان تصویر)
۷	کارگاه ارتباط تصویری ۳ (تصویرسازی در گرافیک)	۱	۲	۳	۱۶	۶۴	۸۰	کارگاه ارتباط تصویری ۲ (تایپوگرافی)
۸	گرافیک دیجیتال	-	۲	۲	-	۶۴	۶۴	-
۹	کارگاه گرافیک محیطی	-	۲	۲	-	۶۴	۶۴	-
	جمع کل	۱۰	۱۲	۲۲	۱۶۰	۳۸۴	۵۴۴	-



جدول شماره ۳: دروس اختیاری رشته ارتباط تصویری در مقطع کارشناسی ارشد

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعات			پیشنیاز
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع	
۱	روش ارائه پروژه های گرافیک	۱	۱	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-
۲	اجرا و نظارت فنی بر چاپ	۱	۱	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-
۳	طراحی گرافیک و مجموعه ارتباطات بازاریابی	-	۲	۲	-	۶۴	۶۴	-
۴	زبان تخصصی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۵	حکمت هنر اسلامی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۶	ارتباط شناسی	۱	۱	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-
	جمع کل	۷	۵	۱۲	۱۱۲	۱۶۰	۲۷۲	-

• دانشجویان لازم است در طی دوران تحصیل ۴ واحد دروس اختیاری بگذرانند.



الف) سرفصل دروس اصلی رشته ارتباط تصویری



عنوان درس: تجزیه و تحلیل آثار ارتباط تصویری

عنوان انگلیسی: Analyses & Assessment In Graphic Arts

تعداد واحد: ۲ واحد

تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

نوع درس: اصلی

نوع واحد: ۲ واحد نظری

پیشنیاز: ----

آموزش تکمیلی عملی: دارد سفر علمی

هدف درس: آشنایی با چگونگی تجزیه و تحلیل آثار ارتباط تصویری

سرفصل درس:

نظری:

- بررسی عناصر تشکیل دهنده هر اثر با توجه به اهداف و اصول بیان الفبای مفهومی دیداری هر اثر.
- بررسی کاربرد نسبت ها و تقسیم بندی عناصر در ترکیب بندی یا توجه به عملکرد اندازه های طلایی، گردش های لگاریتم و مدولار و معیار و تناسب در هر ترکیب بندی.
- مقابله عناصر در ترکیب بندی یا توجه به شناخت معیار های قیاسی و استقرایی.
- بررسی تطبیقی آثار هنرمندان جهان اسلام و خاور دور از نظر سبک و شیوه و زمان و مکان.
- نقد و تحلیل تصویر در مکاتب مختلف ارتباط تصویری در غرب.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۷۱۰		۷۸۰ نوشتاری	۷۱۰

فهرست منابع و مطالعات:

- اتینگهاوزن و دیگران، تاریخچه زیبایی شناسی و نقد هنر، ترجمه یعقوب آژند، تهران، نشر مولی، ۱۳۷۴.
- آدامز، لوری، روش شناسی هنر، ترجمه علی معصومی، تهران، نشر نظر، ۱۳۸۸.
- آرنهایم، رودلف، هنر و ادراک بصری، ترجمه مجید اخگر، تهران، انتشارات سمت، ۱۳۸۹.
- آیت اللهی، حبیب الله، شیوه های مختلف نقد هنری، انتشارات سوره مهر، ۱۳۸۷.
- برجر، جان، درباره نگریستن، ترجمه فیروزه مهاجر، تهران، انتشارات آگه، ۱۳۷۷.
- برونو، موناری، طراحی و ارتباطات بصری، ترجمه پاینده شاهنده، تهران، انتشارات سروش، ۱۳۷۱.
- بلزی، کاترین، عمل نقد، ترجمه عباس مخبر، تهران، نشر قسه، ۱۳۷۹.
- جنسن، چارلز، تجزیه و تحلیل آثار هنرهای تجسمی، ترجمه بتی آواکیان، سمت، ۱۳۸۴.
- جنورگی، کپس، زبان تصویر، ترجمه فیروزه مهاجر، تهران، انتشارات سروش، ۱۳۶۸.
- داندیس، دونیس، مبادی سواد بصری، ترجمه مسعود سپهر، تهران، انتشارات سروش، ۱۳۵۷.
- قره باغی، علی اصغر، هنر نقد هنری، تهران، انتشارات سوره مهر، ۱۳۸۲.
- کپس، جنورگی، زبان تصویر، ترجمه فیروزه مهاجر، تهران انتشارات سروش، ۱۳۹۲.



عنوان درس: روش تحقیق در هنر

عنوان انگلیسی: Methods OF Research On Visual Arts

تعداد واحد: ۲ واحد

تعداد ساعت: ۲۲ ساعت

نوع درس: اصلی

نوع واحد: ۲ واحد نظری

پیشنیاز: -----

آموزش تکمیلی عملی: ندارد

هدف درس: آشنایی دانشجویان با شیوه های تحقیقاتی در زمینه هنرهای تجسمی از جمله تصویرسازی و ارتباط تصویری و آشنایی آنها به نگارش مقاله علمی - پژوهشی و پایان نامه با روش علمی.

سرفصل درس:

نظری:

- بحث در باب کلیات روش های تحقیق در علوم انسانی و به ویژه تحقیقات بنیادی و کاربردی که در هنرها مورد نظر است
- بحث درباره ویژگیهای انتخاب موضوع و طرح سئوالات و اهداف و فرضیه و خصوصیات عمومی موضوع
- ارزیابی موضوع و ارائه طرح اولیه به منظور شروع تحقیق در باب موضوع
- بحث در باب طرز یادداشت برداری و فیش نگاری و بالایش فیش ها و غیره
- بحث درباره نظام های ارجاعی و مستند سازی بین المللی
- بحث در باب نگارش موضوع، خواه مقاله علمی - پژوهشی و خواه پایان نامه

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۷۰٪		۸۰٪ نوشتاری	

فهرست منابع و مطالعات:

- بود، میشل، هنر تز نویسی، ترجمه عبدالحسین نیک گهر، تهران، توتیا، ۱۳۸۷.
- حافظ نیا، محمد رضا، مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی، تهران، سمت، ۱۳۸۵.
- حری، عباس، آیین گزارش نویسی، تهران، دبیرخانه هیات امنای کتابخانه های عمومی کشور، ۱۳۷۱.
- خاکی، غلامرضا، روش تحقیق با رویکردی به پایان نامه نویسی، تهران، انتشارات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و نشر درایت، ۱۳۷۸.
- فتوحی، محمود، آیین نگارش مقاله علمی پژوهشی، تهران، سخن، ۱۳۸۵.
- مورز، کلارنس آدولف، روش تحقیق، ترجمه کاظم ایزدی، تهران، کیهان، ۱۳۶۷.
- مهدی زاده اشرفی، علی، و سید مهدی حسینی، روش تحقیق در علوم انسانی، تهران، یکان، ۱۳۸۵.
- نادری، عزتالله، و دیگران، راهنمای عملی فراهم سازی طرح تحقیق، تهران، نشر روان، ۱۳۸۶.
- نایب پور، محمد و ملرخ بریری، روش تحقیق و پایان نامه نویسی، تهران، انتشارات موسسه تحقیقات و توسعه علوم انسانی، ۱۳۸۷.
- هادی، نگین، راهنمای روش تحقیق و نگارش پایان نامه و مقاله، شیراز، انتشارات نوید شیراز، ۱۳۸۳.
- هومن، حیدرعلی، راهنمای تدوین گزارش پژوهشی، رساله و پایان نامه تحصیلی، تهران، پیک فرهنگ، ۱۳۸۴.



عنوان درس: گرافیک و هنر جدید

عنوان انگلیسی: Graphic & New art

تعداد واحد: ۲ واحد

تعداد ساعت: ۲۲ ساعت

نوع درس: اصلی

نوع واحد: ۲ واحد نظری

پیشنیاز: -----

آموزش تکمیلی عملی: دارد سمینار و سفر علمی

هدف درس: آشنایی با جریانها و تحولات جدید در هنرهای تجسمی معاصر جهان و تعامل آن با هنر ارتباط تصویری

سرفصل درس:

نظری:

- بررسی جریان ها و تحولات هنر معاصر بر اساس تحولات رسانه ای و تکنیکی
- بررسی تعامل میان رشته ای در هنرهای تجسمی معاصرو رابطه آن با ارتباط تصویری
- آشنایی با ویژگیها و امکانات هنر دیجیتال، شبکه، ویدئو، نور، صدا وعکس در رابطه و تعامل با هنر ارتباط تصویری
- بررسی ویژگیهای ارتباط تصویری و تجسمی در هنرهای چند رسانه ای معاصر
- آشنایی با ویژگیها و امکانات هنر محیطی و نحوه تعامل آن با محیط و مخاطب

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۷۰٪		۷۰٪ نوشتاری	۲۰٪

فهرست منابع و مطالعات:

- اتینگهاوزن و دیگران، تاریخچه زیبایی شناسی و نقد هنری، ترجمه یعقوب آژند، تهران، انتشارات مولی، ۱۳۷۴.
- راش، مایکل، رسانه های نوین در هنر قرن بیستم، ترجمه بیتا روشنی، تهران، انتشارات نظر، تهران، ۱۳۸۹.
- شفر، ژان ماری، هنر دوران مدرن، ترجمه ایرج قانونی، تهران، نشر آگاه، ۱۳۸۵.
- فلدمن، ادمنند بورک، تنوع تجارب تجسمی، ترجمه پرویز مرزبان، تهران، انتشارات سروش، ۱۳۷۸.
- لوسی اسمیت، ادوارد، آخرین جنیش های هنری قرن بیستم، ترجمه علیرضا سمیع آذر، تهران، انتشارات نظر، تهران، ۱۳۸۱.
- هوارد جی، اسمانگولا، گرایش های معاصر در هنرهای بصری، ترجمه فرهاد غبرایی، تهران، انتشارات دفتر پژوهشهای فرهنگی، ۱۳۸۱.
- Graphic Arts in *Encycolopedia of world Art*, New York, 1971.



عنوان درس: اصول تخصصی طراحی گرافیک

عنوان انگلیسی: Design Grammar

تعداد واحد: ۳ واحد

تعداد ساعت: ۸۰ ساعت

نوع درس: اصلی

نوع واحد: ۱ واحد نظری و ۲ واحد عملی

پیشنیاز: -

آموزش تکمیلی عملی: کارگاه دارد

هدف درس: آشنایی دانشجویان با اصول دیزاین در رشته ارتباط تصویری

سرفصل درس:

- شناخت علمی دیزاین
- شناخت فرم
- بررسی ساختارها
- تشابه و تغییر تدریجی منظم Gradation
- قرابت در دیزاین و کاربرد آن
- شناخت کنتراست ها، بافت ها و جنسیت ها

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۷۱-		۷۲- عملکردی	۷۷-

فهرست منابع و مطالعات:

بروکمان، ژوزف مولر، سیستم گوید در طراحی گرافیک، ترجمه دژار حقی، تهران، نشر دید، ۱۳۸۹.

گوین امبروز، پل هریس، اصول پایه طراحی گرافیک، ترجمه شروین شهبانی پور، نشر نظر، ۱۳۸۲.

مثنالی، فرشید، تایپوگرافی، تهران، نشر نظر، ۱۳۹۰.

مثنالی، فرشید، مقدمه ای بر طراحی گرافیک، نشر نظر، ۱۳۸۹.

Lidwell, William; Kritina Holden; Jill Butler , **Universal Principles of Design** (2nd ed.), Beverly, Massachusetts: Rockport Publishers, 2010.

White, Alex , **The Elements of Graphic Design**, New York, NY: Allworth Press, 2011.



عنوان درس: کارگاه ارتباط تصویری ۱ (زبان و بیان تصویر)

عنوان انگلیسی: Image Idiom & Experssion

تعداد واحد: ۳ واحد

تعداد ساعت: ۸۰ ساعت

نوع درس: اصلی

نوع واحد: ۱ واحد نظری و ۲ واحد عملی

پیشنیاز: -

آموزش تکمیلی عملی: کارگاه دارد

هدف درس: بیان اهمیت زبان تصویر در طراحی گرافیک (انتقال معنی از طریق تصویر)

سرفصل درس:

نظری:

- ارتباط کلامی، ارتباط تصویری (دیدگاهها، تفاوت ها)
- تعریف تصویر و کاربرد آن در ارتباطات امروز جهانی
- آشنایی با طراحان گرافیک مطرح جهان با هدف و عنوان نمونه های موفق استفاده از تصویر در کار طراحی گرافیک آنها

عملی:

- تمرینات کاربرد تصویر در ارتباط با معانی آنها (مفاهیم فرم و رنگ در گرافیک)
- توان و قدرت انتقال مفاهیم از طریق عناصر تصویری در پروژه نهایی

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۱۰			٪۹۰

فهرست منابع و مطالعات:

محسنیان راد، مهدی، ارتباط شناسی (فردی، گروهی، جمعی)، تهران، سروش، ۱۳۸۹.

آرنه‌هایم، رودلف، هنر و ادراک بصری (روان شناسی چشم خلاق)، ترجمه مجید‌اخگر، تهران، ۱۳۸۰.

یانگ، جیمز وب، یک روش برای خلق هزاران ایده، ترجمه علیرضا قانديان، تهران، انتشارات سیتة، ۱۳۸۷.

Berlo, David, **The Process of communication**, Michigan state university, New York: Rinehart and Winston, 1990.

Charron, Danielle, **Une Introduction à la Communication**, Presses de l'Université du Québec, 1987.

Huvland, carl, **Social Psychology**, Procedure of the American Philosophical Society Press, 1984.

Lasswell, Harold. D., **The structure and Function of Communications in Society**, In Bryson

Lyman(ed) **The Communication of Ideas**, New York: Harper, 1984.

Lindgren, Henry. C., **The Art of Human Relations**, New York: Hermitage House, 1983.

McLuhan, Marshall, **Understanding Media**, The extensions of Man, New York: McGraw-Hill, 1964.

McQuail, Denis, **Communication Models For Study Of Mass communication**, London:

Longman, 1995.

Steinburg, Sheila , **An Introduction to Communication Studies**, Cape Town: Juta & Co, 2007.



عنوان درس: کارگاه ارتباط تصویری ۲/ (تایپوگرافی)

عنوان انگلیسی: Typography Studio

تعداد واحد: ۳ واحد

تعداد ساعت: ۸۰ ساعت

نوع درس: اصلی

نوع واحد: ۱ واحد نظری و ۲ واحد عملی

پیشنیاز: کارگاه ارتباط تصویری ۱/ (زبان و بیان تصویر)

آموزش تکمیلی عملی: دارد کارگاه

هدف درس: بیان و اهمیت زبان حروف در طراحی گرافیک (انتقال معنی از طریق خط و نوشتار)

سرفصل درس:

- رسالت خط و نوشتار، ابعاد مختلف کاربردی آن، ضرورت تنوع و اهمیت خوانایی
- ویژگیهای مختلف حروف متن و حروف نمایشی و دیگر زمینه ها در گرافیک
- ضرورت طراحی حروف در لعن ها و موضوعات گوناگون برای غنی سازی گرافیک ایران
- وجوه اشتراک و افتراق در طراحی حروف فارسی با لاتین
- مطرح نمودن مباحث فنی هدفمند برای طراحی و تکمیل یک قلم برای موضوعی خاص، اوزان مختلف آن
- مطالعه و بررسی آثار تایپوگرافی و اتخاذ پیشنهاد و مدل‌های مناسب در تایپوگرافی با استفاده از قلم پیشنهادی طراحی شده

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۱۰			٪۹۰

فهرست منابع و مطالعات:

فضائل، حبیب الله، اطلس خط، اسفهان، انجمن آثار ملی اسفهان، ۱۳۵۰.

فضائل، حبیب الله، تعلیم خط، تهران، انتشارات سروش، ۱۳۵۶.

مایل هروی، نجیب، کتاب آرایبی در تمدن اسلامی، مشهد، آستان قدس رضوی، ۱۳۷۲.

Tubaro, Antonio, *Lettering. Studi e ricerche*, Idea Books (Milano) Italy, 1992.

Elam, Kimberly, *Typographic Systems of Design: Rules for Organizing Type*, Princeton Architectural Press; 1 edition, 2007.

Elam, Kimberly, *Grid Systems: Principles of Organizing Type*, Princeton Architectural Press; 1 edition, 2004.



عنوان درس: کارگاه ارتباط تصویری/۲ (تصویرسازی و گرافیک)

عنوان انگلیسی: Illustration In Graphic Arts

تعداد واحد: ۳ واحد

تعداد ساعت: ۸۰ ساعت

نوع درس: اصلی

نوع واحد: ۱ واحد نظری و ۲ واحد عملی

پیشنیاز: کارگاه ارتباط تصویری/۲ (تایپوگرافی)

آموزش تکمیلی عملی: دارد کارگاه

هدف درس: آشنایی دانشجویان با کاربرد تصویرسازی و تکنیکهای اجرایی آن در گرافیک

سرفصل درس:

نظری:

- تعریف تصویرسازی و کاربردهای مختلف آن

عملی:

- کارگاه عملی آشنایی با تکنیکهای مختلف تصویرسازی
- استفاده از تکنیکهای دیجیتال جهت ارائه کارهای تصویرسازی با کیفیت بالا
- نحوه کاربرد آثار تصویرسازی در طراحی گرافیک
- پروژه نهایی علمی در چگونگی به کارگیری تصویرسازی در گرافیک

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۱۰			٪۹۰

فهرست منابع و مطالعات:

ممیز، مرتضی، تصویر و تصور، انتشارات اسپرک، ۱۳۶۸.

فدوی، سید محمد، تصویرسازی در دوره صفوی و قاجار؛ تهران، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۸۶.

وید من، جولوس، تصویرگری جهان معاصر، مترجم: هنا دایزاد، تهران، انتشارات کتاب آبان، ۱۳۸۸.

بنی اسدی، محمد علی، کتاب تصویرگری کتاب کودک، تهران، انتشارات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، ۱۳۹۱.

اوکویرکد، استینسون، ویک، بون، کایتون، مبنای هنر-نظریه و عمل؛ مترجم: محمدرضا یگانه دوست، تهران، انتشارات سمت، ۱۳۹۰.

Dennison, John A. & Johnson, Charles D., **Technical Illustration: Techniques and Applications**, Goodheart-Willcox Co; 1st edition, 2003.

American Showcase, American Showcase Co., 1980- 2005.

American Illustration Showcase, Amshow & Archive, 1993.

Everett, M. Rogers, **Diffusion of Innovations**, Free Press, 2003.



عنوان درس: گرافیک دیجیتال

عنوان انگلیسی: Digital Graphic

تعداد واحد: ۲ واحد

تعداد ساعات: ۶۴ ساعت

نوع درس: اصلی

نوع واحد: ۲ واحد عملی

پیشنیاز: -

آموزش تکمیلی عملی: دارد کارگاه

هدف درس: بررسی و شناخت نرم افزارهای دیجیتالی که در خدمت گرافیک می باشند.

سرفصل درس:

عملی:

- بررسی تحولات و تغییراتی که پس از ورود تکنولوژی دیجیتال در دنیای گرافیک بوجود آمده است
- تفاوت ها و اشتراکات گرافیک آنالوگ و گرافیک دیجیتال
- بررسی تسلط طراح گرافیک بر ابزارهای دیجیتال در برابر تسلط دیجیتال بر هنرمند.
- بررسی و انجام پروژه های دیجیتالی گرافیکی در بخش های مختلف گرافیک و بطور مشخص تر: تصویرسازی و دیجیتال برای متن، پوستر، بسته بندی و عکاسی و دیجیتال، فوتومونتاز، لوگو و دیجیتال

ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۷۱۰			۷۹۰

فهرست منابع و مطالعات:

Gordan, Bob & Maggie Gordan , **The Complete Guide To digital graphic design**, Thames & Huudson , 2005.

Jordan , Peter , **Digital Media**, Career FAQs Pty Ltd, 2007 .

Mano, M. Morris & Michael D. Ciletti, **Digital Design** , Prentice Hall, 2012.

Wakerly , John F., **Digital Design: Principles and Practices**, Prentice Hall, 2005.



عنوان درس: کارگاه گرافیک محیطی

عنوان انگلیسی: Environmental GRAPHIC design Studio

تعداد واحد: ۲ واحد

تعداد ساعت: ۶۴ ساعت

نوع درس: اصلی

نوع واحد: ۲ واحد عملی

پیشنیاز: -

آموزش تکمیلی عملی: دارد کارگاه

هدف درس: آشنایی نظری و عملی با طراحی گرافیک محیطی

سرفصل درس:

- پیشینه گرافیک محیطی از انقلاب صنعتی تا نیمه دوم قرن بیستم
- تقسیم بندی اصلی عناصر گرافیک محیطی در محیط های شهری (Wayfinding)
- عناصر دو بعدی در طراحی گرافیک محیطی: علامت و نشانه های راهنما و اطلاع رسان
- عناصر سه بعدی در طراحی گرافیک محیطی: تابلوهای راهنما، استندها و..... (Signage & Signboard)
- عناصر گرافیک محیطی متحرک - طراحی بدنه وسایل حمل و نقل شهری - ریلی - دریایی - هوایی
- استفاده از حروف روی نمای ساختمانها و طراحی گرافیکی دیوارهای شهری

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۷۰٪	۷۰٪		۸۰٪

فهرست منابع و مطالعات:

موره، ژان پیر، ایو ماری آلن، ماری لیز سابری، فضاهای شهری: طراحی، اجرا، مدیریت، مترجمین: حسین رضایی، میر فخرالدین مجابی / محسن رسول، اداره کل روابط عمومی و بین الملل شهرداری تهران، ۱۳۹۰.

Diethelm, Walter, **Signet, signal, symbol: Handbook of international signs, ABC, 1976.**

Diethelm, Walter, **Form and Communication, Academy Editions Ltd (a division of John Wiley & Sons Ltd., 1976.**

Poulin, Richard, **Graphic Design and Architecture, A 20th Century History, (Editors At Azur Corp), Rockport Publishers, 2012.**

Space and Environmental Graphics, Azur Corporation; Bilingual edition, 2011.



ب) سرفصل دروس اختیاری رشته ارتباط تصویری



عنوان درس: روش ارائه پروژه های گرافیک

عنوان انگلیسی: Presentation Skills

تعداد واحد: ۲ واحد

تعداد ساعت: ۴۸ ساعت

نوع درس: اختیاری

نوع واحد: ۱ واحد نظری و ۱ واحد عملی

پیشنیاز: -

آموزش تکمیلی عملی: دارد سمینار

هدف درس: کسب توانایی در ارائه پروژه های دانشجویی خصوصاً پروژه پایان نامه تحصیلی و نیز ارائه پروژه های کاری و حرفه ای به نحو

مؤثر در شرایط حرفه ای.

سرفصل درس:

- تهیه محتوای ارائه
- ساختار دیداری ارائه
- به کارگیری نرم افزارهای ارائه
- رفتارشناسی سفارش دهنده و مخاطب
- مهارت های فردی در ارائه مؤثر
- شناخت روش های گوناگون ارائه

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۱۰٪			۹۰٪

فهرست منابع و مطالعات:

Gallo, Carmine, **The Presentation Secrets of Steve Jobs: How to Be Insanely Great in Front of Any Audience**, Brilliance Audio; MP3 Una edition, 2014.

Garr, Reynolds, **Presentation Zen: Simple Ideas On Presentation Design & Delivery**, New Riders Press, 1999.



عنوان درس: اجرا و نظارت فنی بر چاپ

عنوان انگلیسی: **Printing Technology and proof management**

تعداد واحد: ۲ واحد

تعداد ساعت: ۴۸ ساعت

نوع درس: اختیاری

نوع واحد: ۱ واحد نظری و ۱ واحد عملی

پیشنیاز: -

آموزش تکمیلی عملی: دارد سفر علمی دارد

هدف درس: دستیابی هنرمندان گرافیک به تکنولوژی چاپ و ارتقاء توانایی نظارت فنی بر فرایند یک پروژه چاپ به منظور تسلط بر قواعد و اصول اجرا و چگونگی رفع مشکلات فنی.

سرفصل درس:

نظری:

- مباحث سفارش و شناخت تعامل طراح و سفارش دهنده و شناخت نحوه برنامه ریزی در چاپ
- معرفی مراحل پیش از چاپ از طراحی تا کنترل خروجی به عنوان کارشناس فنی ناظر چاپ

عملی:

- توانایی و شناخت چگونگی آماده سازی مواد اولیه مطرح شده در برنامه ریزی و تعیین مرکب و چاپ شونده ها
- مشکلات فنی در خروجی صفحات چاپ کننده و انتخاب گونه ها و تنوع لیتوگرافها
- شناخت مسائل فنی پلیت های چاپ در ارتباط با نوع سفارش برنامه ریزی شده
- شناخت تنوع ماشین آلات چاپ و طرح مشکلات فنی در ارتباط با سفارش و انجام پیش بینی ها
- چگونگی نظارت بر پوشش دهنده ها و انجام پروژه **Finishing**
- انتخاب گونه های پس از چاپ و چگونگی نظارت فنی بر برش دوخت و صحافی

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
مطالعه روند تفهیم فرایند	طراحی و تفکیک ترامها	کتابی - ارائه آثار ایجاد شده تفکیک	سمینار تکنولوژی نوآوری در چاپ
٪۱۰	٪۱۰	٪۷۰	٪۱۰

فهرست منابع و مطالعات:

عفراوی، بهرام، آنچه طراحان گرافیک و ناظران چاپ میدانند، تهران، انتشارات موسسه فرهنگی هنری سی پال، ۱۳۸۲.

بابا زاده، شهلا، تاریخ چاپ در ایران، تهران، انتشارات کتابخانه طهوری، ۱۳۷۸.

داننصور، هوشنگ، صنعت چاپ، تهران، انتشارات سازمان جغرافیایی وزارت دفاع، ۱۳۸۰.

Bann, David, Gargan Bann & John Bann, **How To Check and Correct Color Proofs**, Northlight Books, 1994.

Johansson, Kaj, Peter Lundberg & Robert Ryberg, **A Guide to Graphic Print Production**, Wiley; 3 edition, 2011.

White, Jan v., **Graphic Idea Notebook: A Treasury of Solutions to Visual Problems**, Allworth Press, 2004.



عنوان درس: طراحی گرافیک و مجموعه ارتباطات بازاریابی
عنوان انگلیسی: Graphic Design and Integrated Marketing

تعداد واحد: ۲ واحد

تعداد ساعت: ۶۴ ساعت

نوع درس: اختیاری

نوع واحد: ۲ واحد عملی

پیشنیاز: -

آموزش تکمیلی عملی: دارد کارگاه

هدف درس: آشنایی دانشجویان طراحی گرافیک با مجموعه ارتباطات بازاریابی و ارتباط آن با گرافیک.

سرفصل درس:

- مقدمه ای بر بازاریابی و ارتباط آن با تبلیغات
- چگونگی طرح و تعریف یک مسئله ارتباطات بازاریابی
- کمپین های تبلیغاتی
- رسانه و برنامه ریزی آن در تبلیغات ارتباطات بازاریابی
- استراتژی ارتباطی و ایده پردازی خلاق
- ساختار و فرایند کار در آژانس های تبلیغاتی
- جایگاه طراح گرافیک در مجموعه ارتباطات بازاریابی

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۱۰٪			۹۰٪

فهرست منابع و مطالعات:

Felton, Georg, **Advertising Concept & Copy**, Publisher: W.W. Norton & Company, W. W. Norton & Company, 2013.

Himpe, Tom, & Will Collin, **Advertising is Dead: Long Live Advertising!**, Thames & Hudson, 2008.

Pricken, Mario, **Creative Advertising**, Thames & Hudson, 2008.



عنوان درس: زبان تخصصی

عنوان انگلیسی: English Texts On Visual Arts

تعداد واحد: ۲ واحد

تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

نوع درس: اختیاری

نوع واحد: ۲ واحد نظری

پیشنیاز: -

آموزش تکمیلی عملی: ندارد

هدف درس: با توجه به اهمیت دسترسی دانشجویان کارشناسی ارشد به متون تخصصی انگلیسی آشنایی آنها با اصطلاحات و تمایز و واژگان هنری اهمیت زیادی دارد و این درس می تواند بخشی از نیازهای آنها را برطرف سازد.

سرفصل درس:

- انتخاب متون انگلیسی مرتبط با رشته تصویرسازی و ارتباط تصویری
- ترجمه و تحلیل متون ذیربط و بحث در باب مباحث آمده در متون انگلیسی شایان توجه است که این درس صرفاً مکالمه به زبان انگلیسی نیست و استاد اگر گاهی به نظیره سازی واژگان انگلیسی و فارسی به زبان انگلیسی بپردازد مفیدتر خواهد بود.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۱۰٪		۹۰٪	

فهرست منابع و مطالعات:

در این درس منابع، متون علمی به زبان انگلیسی در باب موضوعات تصویرسازی و ارتباط تصویری یا گرافیک است و استاد بخش هایی از آنها را برای استفاده در کلاس انتخاب می کند؛ استفاده از متون زیر پیشنهاد میشود:

1. Encyclo pedia Of WorldArt , MacGrow Hill, New York.
2. Turner (ed) 1998 Dictionary Of Art , New York.



عنوان درس: حکمت هنر اسلامی

عنوان انگلیسی: The Wisdom Of Islamic Art

تعداد واحد: ۲ واحد

تعداد ساعت: ۳۲ ساعت

نوع درس: اختیاری

نوع واحد: ۲ واحد نظری

پیشنیاز: -

آموزش تکمیلی عملی: سمینار

هدف درس: آشنایی با مبانی نظری هنر اسلامی از منظر حکمت و فلسفه اسلامی

سرفصل درس:

- آشنایی با مفهوم حکمت و فلسفه در تمدن اسلامی.
- آشنایی با رویکرد قرآن و روایات به هنر و زیبایی.
- بررسی دیدگاه حکمای مسلمان در باب هنر به ویژه اخوان الصفا که اولین نظام متدیک هنر را در تمدن اسلامی ارائه کرده اند.
- آشنایی با دیدگاه حکمایی چون فارابی، ابن سینا، ابوحنیف توحیدی، شیخ اشراق و ابن عربی در باب هنر.
- بررسی دو عنصر بنیادی رنگ و نور در حکمت اسلامی و تأثیر آن بر هنر اسلامی.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۱۰		٪۹۰	

فهرست منابع و مطالعات:

- اعوانی، غلامرضا، حکمت و هنر معنوی (مجموعه مقالات، در سه بخش: دین، فلسفه، هنر دینی)، تهران، انتشارات گروس، ۱۳۷۵.
- البهنسی، عقیف، هنر اسلامی، ترجمه محمود پور آقاسی، تهران، انتشارات سوره مهر، ۱۳۸۵.
- بلخاری، حسن، مبانی عرفانی هنر و معماری اسلامی، تهران، انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۰.
- بورکهارت، تیتوس، هنر اسلامی، زبان و بیان، ترجمه مسعود رجب نیا، تهران، انتشارات سروش، ۱۳۶۵.
- بورکهارت، تیتوس، هنر مقدس (اصول و روشها)، ترجمه جلال ستاری، تهران انتشارات سروش، ۱۳۹۲.
- پایا دوپولو، الکساندر، معماری اسلامی، ترجمه حشمت جزینی، تهران، مرکز نشر فرهنگی رجاء، ۱۳۶۸.
- پاروکی، شهرام، حکمت هنر و زیبایی در اسلام، تهران، فرهنگستان هنر، ۱۳۸۴.
- پرایس، کریستین، تاریخ هنر اسلامی، ترجمه مسعود رجب نیا، تهران، بنگاه ترجمه و نشر، ۱۳۵۶.
- تالبوت رایس، دیوید، هنر اسلامی، ترجمه یحیی ذکا، تهران، انتشارات علمی فرهنگی، ۱۳۷۵.
- رایس، دیوید تالبوت، هنر اسلامی، ترجمه ماه ملک بهار، تهران، انتشارات علمی، ۱۳۷۹.
- کونل، ارنست، هنر اسلامی، ترجمه هوشنگ طاهری، تهران، انتشارات توس، ۱۳۹۲.
- نصر، سید حسین، هنر و معنویت اسلامی، ترجمه رحیم قاسمیان، تهران، انتشارات سوره، ۱۳۷۵.



عنوان درس: ارتباط شناسی

عنوان انگلیسی: Communicology An Innovative Definition & Model For Communication Process

تعداد واحد: ۲ واحد

تعداد ساعت: ۴۸ ساعت

نوع درس: اختیاری

نوع واحد: ۱ واحد نظری و ۱ واحد عملی

پیشنیاز: -

آموزش تکمیلی عملی: سمینار

هدف درس: آشنایی با جنبه های ارتباطی طراحی گرافیک (ارتباط تصویر)

سرفصل درس:

- ارتباط چیست؟ هدف از ارتباط، پیام (عناصر و ساخت)
- نگاهی به تعاریف ارتباط، تجزیه تحلیل تعاریف ارتباط
- معنی در ارتباط انسان با انسان، چگونه معنی را یاد می گیریم، معنی در ارتباطات
- کدها و رموزها و نشانه ها در پیام، محتوای پیام، نحوه ارائه پیام
- نشانه های طبیعی (علامه)
- نشانه های تصویر، ارتباط تصویری
- نشانه های قراردادی (رمز)

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۱۰	٪۱۰		٪۸۰

فهرست منابع و مطالعات:

محسنیان راد، مهدی، ارتباط شناسی (فردی، گروهی، جمعی)، تهران، سروش، ۱۳۸۹

آرون، ریمون، مراحل اساسی سیر اندیشه در جامعه شناسی، مترجم: باقر پرهام، تهران، شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۹۰.

Berlo, David, **The Process of communication**, Michigan state university, New York: Rinehart and Winston, 1990.

Charron, Danielle, **Une Introduction à la Communication**, Presses de l'Université du Québec, 1987.

Huvland, carl, **Social Psychology**, Procedure of the American Philosophical Society Press, 1984.

Lasswell, Harold. D., **The structure and Function of Communications in Society**, In Bryson Lyman(ed) **The Communication of Ideas**, New York: Harper, 1984.

Lindgren, Henry. C., **The Art of Human Relations**, New York: Hermitage House, 1983.

McLuhan, Marshall, **Understanding Media**, The extensions of Man, New York: McGraw-Hill, 1964.

McQuail, Denis, **Communication Models For Study Of Mass communication**, London:

Longman, 1995.

Steinburg, Sheila , **An Introduction to Communication Studies**, Cape Town: Juta & Co, 2007.

