



دانشگاه تهران

مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس

دوره: کارشناسی

رشته: عکاسی

پردیس هنرهای زیبا

مصوب جلسه مورخ ۹۷/۰۴/۱۷ شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه

این برنامه بر اساس آیین نامه وزارتی تفویض اختیارات برنامه ریزی درسی به دانشگاههای دارای هیات ممیزه توسط اعضای هیات علمی گروه ارتباط تصویری و عکاسی دانشکده هنرهای تجسمی پردیس هنرهای زیبا، بازنگری شده و در سیصد و چهل و نهمین جلسه شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه مورخ ۹۷/۰۴/۱۷ به تصویب رسیده است.



مصوبه شورای برنامه ریزی ، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه تهران در خصوص برنامه درسی

رشته : عکاسی

مقطع : کارشناسی

برنامه درسی دوره کارشناسی عکاسی که توسط اعضای هیات علمی گروه ارتباط تصویری و عکاسی دانشکده هنرهای تجسمی پردیس هنرهای زیبا بازنگری شده است با اکثریت آراء به تصویب رسید.

- این برنامه از تاریخ تصویب لازم الاجراست.
- هر نوع تغییر در برنامه مجاز نیست مگر آنکه به تصویب شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه برسد.
- این برنامه درسی جایگزین برنامه درسی دوره کارشناسی رشته عکاسی مصوب جلسه مورخ ۹۳/۰۵/۱۴ شورای برنامه ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری گردیده است.

حسن ابراهیمی

دبیر شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت
آموزشی دانشگاه

سید حسین حسینی

معاون آموزشی دانشگاه

رای صادره جلسه مورخ ۹۷/۰۴/۱۷ شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه در مورد بازنگری برنامه درسی عکاسی در مقطع کارشناسی، صحیح است، به واحد ذیربط ابلاغ شود.

محمود نیلی احمد آبادی

رئیس دانشگاه تهران





دانشگاه تهران
پردیس هنرهای زیبا
دانشکده هنرهای تجسمی

مشخصات کلی برنامه درسی و سرفصل دروس

مقطع: کارشناسی

رشته: عکاسی



۱۳۹۷

۴	فصل اول: مشخصات کلی برنامه عکاسی
	فصل دوم: جداول دروس رشته عکاسی
۷	دروس عمومی
۸	دروس پایه
۹	دروس اختصاصی
۱۰	دروس اختیاری
۱۱	برنامه ۴ ساله کارشناسی رشته عکاسی
	فصل سوم: سر فصل دروس رشته عکاسی
۱۳	دروس پایه
۲۴	دروس اختصاصی
۵۹	پروژه نهایی
۶۱	دروس اختیاری



فصل اول

مشخصات کلی برنامه

رشته عکاسی



بسمه تعالی

مشخصات کلی برنامه آموزشی کارشناسی رشته عکاسی

۱- تعریف

«عکاسی» در مفهوم گسترده آن، یعنی ثبت تصویر جهان اشیاء از طریق ثبت نور بازتابیده از آن؛ و اگرچه در قیاس با دیگر شیوه‌های تصویرگری عمر بسیار کوتاهی دارد با اتکا به ویژگی‌ها و توانایی‌های منحصر به فردش حوزه‌های اطلاع‌رسانی، آموزش، هنر، علوم انسانی و تجربی، فن‌آوری، بازار و حتی زندگی خصوصی افراد را دچار تحول بنیادین نموده است.

۲- هدف

رشته عکاسی با تکیه بر فن‌آوری روز و نیز با اتکاء به تجربه‌های بصری گذشته، می‌تواند نیازهای هنری، اطلاع‌رسانی، آموزشی و... جامعه کنونی ما را به حفظ هویت فرهنگی و ارزش‌های ملی و اسلامی تأمین نماید.

۳- ضرورت و اهمیت

با توجه به اهمیت رشته عکاسی و گسترش روزافزون کاربرد آن در جهان امروز، تدوین واحدهای درسی مطابق با شرایط روز جهانی و آمادگی کامل فارغ‌التحصیلان جهت جذب بازار کار در ایران ضروریست. ضمناً هویت دادن به محتوای دروس ارائه شده از نظر ارزش‌های فرهنگی و بومی جامعه از اهمیت به‌سزایی برخوردار می‌باشد و بازنگری دروس از اهداف اصلی بوده است.

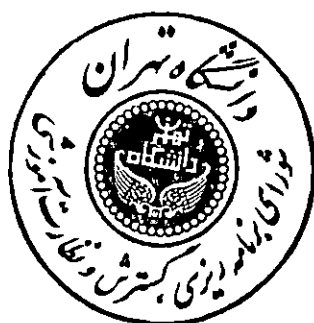
۴- نقش و توانایی فارغ‌التحصیلان

فارغ‌التحصیلان رشته عکاسی ضمن برآوردن نیازهای کشور در حوزه‌های اطلاع‌رسانی، بازار، آموزش و...، در پیشبرد حرکت‌های خلاقه هنری سهم بسزائی دارند.

۵- تعداد و نوع واحدها

مجموع واحدهای درسی دوره کارشناسی عکاسی ۱۳۷ واحد به تفکیک زیر است:

۱.	دروس عمومی	۲۲ واحد
۲.	دروس پایه	۲۳ واحد
۳.	دروس اختصاصی	۷۹ واحد
۴.	دروس اختیاری	۱۰ واحد
۵.	پروژه نهایی	۳ واحد
جمع:		۱۳۷ واحد



۶- طول دوره و شکل نظام آموزشی

دانشجویان پذیرفته شده در این دوره طی ۴ سال (۸ ترم متوالی) واحدهای ارائه شده را به صورت حضوری گذرانده و سپس فارغ التحصیل می شوند. پس از کسب تجربه و مهارت های لازم در گرایش های مختلف این رشته جذب بازار کار خواهند شد.

۷- موارد و ضرایب امتحانی

ردیف	مواد امتحانی	ضرایب
۱	درک عمومی هنر	۴
۲	خلاقیت تصویری و تجسمی	۴
۳	ریاضی- فیزیک	۱
۴	ترسیم فنی	۱

۸- شرایط ورود به دوره

دارا بودن صلاحیت و اخذ یکی از مدارج ذیل:

دیپلم های علوم ریاضی، علوم تجربی، فنی و حرفه ای و هنرستان های هنرهای تجسمی و هنر.



فصل دوم

جدول های دروس



جدول شماره ۱: جدول دروس عمومی رشته عکاسی در مقطع کارشناسی

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعات		
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع
۱	زبان فارسی	۳	-	۳	۴۸	-	۴۸
۲	زبان انگلیسی	۳	-	۳	۴۸	-	۴۸
۳	تربیت بدنی	۰/۵	۰/۵	۱	۸	۱۶	۲۴
۴	ورزش (۱)	-	۱	۱	۳۲	۳۲	۳۲
۵	دانش خانواده و جمعیت	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۶	*دروس عمومی معارف اسلامی	۱۲	-	۱۲	-	-	-
جمع کل		۲۰/۵	۱/۵	۲۲			

عناوین دروس عمومی معارف اسلامی

ردیف	گروه	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعات		
			نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع
۱	مبانی نظری اسلامی ۴ واحد	اندیشه اسلامی ۱ (مبدأ و معاد)	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۲		اندیشه اسلامی ۲ (نبوت و امامت)	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۳		انسان در اسلام	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۴		حقوق اجتماعی و سیاسی در اسلام	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۵	اخلاق اسلامی ۲ واحد	فلسفه اخلاق (با تکیه بر مباحث تربیتی)	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۶		اخلاق اسلامی (مبانی و مفاهیم)	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۷		آیین زندگی (اخلاق کاربردی)	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۸		عرفان عملی در اسلام	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۹	انقلاب اسلامی ۲ واحد	انقلاب اسلامی ایران	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۱۰		آشنایی با قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۱۱		اندیشه سیاسی امام خمینی (ره)	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۱۲	تاریخ و تمدن اسلامی ۲ واحد	تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۱۳		تاریخ تحلیلی صدر اسلام	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۱۴		تاریخ امامت	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۱۵	آشنایی با منابع اسلام ۲ واحد	تفسیر موضوعی قرآن	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۱۶		تفسیر موضوعی نهج البلاغه	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲

۱- دروس الزامی برای مقطع کارشناسی در مجموع گرایش‌های پنج‌گانه ۱۲ واحد از ۳۲ واحد پیشنهادی است.

۲- دانشجویان از ۸ واحد پیشنهادی در گرایش مبانی نظری اسلامی ۴ واحد، از ۸ واحد در گرایش اخلاق اسلامی ۲ واحد، از ۶ واحد در گرایش اخلاق اسلامی ۲ واحد، از ۶ واحد در گرایش تاریخ و تمدن اسلامی ۲ واحد و از ۴ واحد در گرایش آشنایی با منابع اسلامی ۲ واحد را برمی‌گزینند.



جدول شماره ۲: دروس پایه رشته عکاسی در مقطع کارشناسی

پیشنیاز	تعداد ساعات			تعداد واحد			نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری	جمع	عملی	نظری		
-----	۶۴	۶۴	-	۲	۲	-	کارگاه عکاسی پایه ۱	۱
کارگاه عکاسی پایه ۱	۶۴	۶۴	-	۲	۲	-	کارگاه عکاسی پایه ۲	۲
-----	۹۶	۹۶	-	۳	۳	-	کارگاه طراحی پایه	۳
-----	۸۰	۶۴	۱۶	۳	۲	۱	مبانی هنرهای تجسمی ۱	۴
مبانی هنرهای تجسمی ۱	۸۰	۶۴	۱۶	۳	۲	۱	مبانی هنرهای تجسمی ۲	۵
-----	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	آشنایی با هنر در تاریخ ۱	۶
آشنایی با هنر در تاریخ ۱	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	آشنایی با هنر در تاریخ ۲	۷
-----	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	هنر و تمدن اسلامی ۱	۸
هنر و تمدن اسلامی ۱	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	هنر و تمدن اسلامی ۲	۹
-----	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	هندسه مناظر و مرایا	۱۰
	۵۴۴	۳۵۲	۱۹۲	۲۳	۱۱	۱۲	جمع کل	



جدول شماره ۳: دروس اختصاصی رشته عکاسی در مقطع کارشناسی

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعات		
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع
۱	کارگاه عکاسی عمومی	-	۳	۳	۹۶	۹۶	
۲	کارگاه عکاسی رنگی	-	۲	۲	۶۴	۶۴	
۴	کارگاه عکاسی تبلیغاتی	-	۳	۳	۹۶	۹۶	
۵	کارگاه عکاسی دیجیتال	-	۲	۲	۶۴	۶۴	
۶	کارگاه عکاسی تخصصی ۱	-	۲	۲	۶۴	۶۴	
۷	کارگاه عکاسی تخصصی ۲	-	۲	۲	۶۴	۶۴	
۸	کارگاه عکاسی مستند ۱	-	۳	۳	۹۶	۹۶	
۹	کارگاه عکاسی مستند ۲	-	۳	۳	۹۶	۹۶	
۱۰	کارگاه عکاسی منظره ۱	-	۳	۳	۹۶	۹۶	
۱۱	کارگاه عکاسی منظره ۲	-	۳	۳	۹۶	۹۶	
۱۲	کارگاه عکاسی مطبوعاتی	-	۳	۳	۹۶	۹۶	
۱۳	کارگاه عکاسی معماری	-	۳	۳	۹۶	۹۶	
۱۴	کارگاه هنر پرتره	-	۳	۳	۹۶	۹۶	
۱۵	کارگاه ویدئو و فتوآرت	-	۳	۳	۹۶	۹۶	
۱۶	کارگاه آزاد عکاسی	-	۳	۳	۹۶	۹۶	
۱۷	ابزارشناسی در عکاسی	۱	۱	۲	۴۸	۳۲	
۱۸	آشنایی با نورپردازی	۱	۲	۳	۸۰	۶۴	
۱۹	تصویربرداری دیجیتال	-	۲	۲	۶۴	۶۴	
۲۰	فیزیک کاربردی در عکاسی	۲	-	۲	۳۲	-	
۲۱	شیمی کاربردی در عکاسی	۲	-	۲	۳۲	-	
۲۲	روش‌های عرضه و نمایش عکس	-	۳	۳	۹۶	۹۶	
۲۳	مبانی نظری تبلیغات	۲	-	۲	۳۲	-	
۲۴	روش تحقیق در عکاسی	۲	-	۲	۳۲	-	
۲۵	تاریخ عکاسی ایران	۲	-	۲	۳۲	-	
۲۶	تاریخ عکاسی جهان ۱	۲	-	۲	۳۲	-	
۲۷	تاریخ عکاسی جهان ۲	۲	-	۲	۳۲	-	
۲۸	تجزیه و تحلیل و نقد آثار هنرهای تجسمی	۲	-	۲	۳۲	-	
۲۹	نقد عکس ۱	۲	-	۲	۳۲	-	
۳۰	نقد عکس ۲	۲	-	۲	۳۲	-	
۳۱	زبان تخصصی عکاسی	۲	-	۲	۳۲	-	
۳۲	آشنایی با هنرهای سنتی	۲	-	۲	۳۲	-	
۳۳	آشنایی با رشته‌های هنری معاصر	۲	-	۲	۳۲	-	
۳۴	جامعه‌شناسی هنر	۲	-	۲	۳۲	-	
	جمع کل	۳۰	۴۹	۷۹	۲۰۴۸	۱۵۶۸	



جدول شماره ۴: دروس اختیاری رشته عکاسی در مقطع کارشناسی

پیشنیاز	تعداد ساعات			تعداد واحد			نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری	جمع	عملی	نظری		
کارگاه عکاسی عمومی و آشنائی با نورپردازی	۶۴	۶۴	-	۲	۲	-	کارگاه نورپردازی چهره	۱
-----	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	آشنائی با سینما	۲
-----	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	تعاملات بین رشته‌ای در هنر	۳
-----	۴۸	۳۲	۱۶	۲	۱	۱	کامپیوتر تخصصی	۴
-----	۶۴	۶۴	-	۲	۲	-	کارگاه گرافیک محیطی	۵
-----	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	حکمت و هنر سلامی	۶
-----	۴۸	۳۲	۱۶	۲	۱	۱	پرورش خلاقیت	۷
-----	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	هنر جدید و گرافیک	۸
-----	۴۸	۳۲	۱۶	۲	۱	۱	گرافیک و تبلیغات	۹
-----	۴۰۰	۲۲۴	۱۸۶	۱۸	۷	۱۱	جمع کل	

• دانشجوی ملزم است طی دوران تحصیل ۱۰ واحد از دروس این جدول را به عنوان واحد اختیاری بگذرانند.



برنامه درسی ۴ ساله کارشناسی رشته عکاسی - گروه ارتباط تصویری و عکاسی

ترم دوم				ترم اول			
نوع واحد	پیشنیاز	کد درس	عنوان درس	نوع واحد	پیشنیاز	کد درس	عنوان درس
پایه	کارگاه عکاسی پایه ۱	۲	کارگاه عکاسی پایه ۲	پایه	-	۲	کارگاه عکاسی پایه ۱
اختصاصی	کارگاه عکاسی پایه ۱	۳	کارگاه عکاسی عمومی	پایه	-	۳	کارگاه طراحی پایه
اختصاصی	-	۲	فیزیک کاربردی عکاسی	پایه	-	۲	آشنایی با هنر در تاریخ ۱
اختصاصی	-	۲	شیمی کاربردی عکاسی	پایه	-	۲	مبانی هنرهای تجسمی ۱
پایه	مبانی هنرهای تجسمی ۱	۳	مبانی هنرهای تجسمی ۲	پایه	-	۲	هندسه منظر و مویا
پایه	آشنایی با هنر در تاریخ ۱	۲	آشنایی با هنر در تاریخ ۲	عمومی	-	۳	زبان فارسی
عمومی	-	۳	زبان عمومی	عمومی	-	۲	اندیشه اسلامی ۱
عمومی	اندیشه اسلامی ۱	۲	اندیشه اسلامی ۲				
جمع کل: ۱۶ واحد (۱۳ واحد + ۵ واحد عمومی)				جمع کل: ۱۷ واحد (۱۲ واحد + ۵ واحد عمومی)			

ترم چهارم				ترم سوم			
نوع واحد	پیشنیاز	کد درس	عنوان درس	نوع واحد	پیشنیاز	کد درس	عنوان درس
اختصاصی	کارگاه عکاسی منظره ۱	۳	کارگاه عکاسی منظره ۲	اختصاصی	کارگاه عکاسی عمومی	۳	کارگاه عکاسی منظره ۱
اختصاصی	کارگاه عکاسی منظره ۱	۳	کارگاه عکاسی مطبوعاتی	اختصاصی	کارگاه عکاسی عمومی	۳	کارگاه عکاسی مستند ۱
اختصاصی	کارگاه عکاسی منظره ۱	۲	کارگاه عکاسی دیجیتال	اختصاصی	فیزیک کاربردی عکاسی	۲	آشنایی با هنرهای سنتی
اختصاصی	-	۲	نقد عکس ۱	پایه	-	۲	آشنایی با هنرهای سنتی
پایه	عکاسی پایه ۲	۲	کارگاه عکاسی رنگی	اختصاصی	-	۳	تاریخ عکاسی جهان ۱
اختصاصی	کارگاه عکاسی پایه ۱ و ۲	۳	آشنایی با نورپردازی	اختصاصی	شیمی کاربردی عکاسی و کارگاه عکاسی پایه ۱ و ۲	۲	کارگاه عکاسی تخصصی ۱
اختصاصی	کارگاه عکاسی پایه ۱ و ۲	۲	چشم‌شناسی کاربردی	پایه	-	۲	هنر و تمدن اسلامی ۱
اختصاصی	تاریخ عکاسی جهان ۱	۳	تاریخ عکاسی جهان ۲	عمومی	-	۲	اخلاق اسلامی
جمع کل: ۱۹ واحد				جمع کل: ۱۹ واحد (۱۷ واحد + ۲ واحد عمومی)			

ترم ششم				ترم پنجم			
نوع واحد	پیشنیاز	کد درس	عنوان درس	نوع واحد	پیشنیاز	کد درس	عنوان درس
اختصاصی	عکاسی عمومی و آشنایی با نورپردازی	۳	کارگاه نورپردازی چهره	اختصاصی	کارگاه عکاسی عمومی	۳	کارگاه عکاسی معماری
اختصاصی	عکاسی عمومی و آشنایی با نورپردازی	۳	کارگاه هنر پرتره	اختصاصی	عکاسی عمومی و آشنایی با نورپردازی	۳	کارگاه عکاسی تبلیغاتی
اختیاری	-	۲	آشنایی با سینما	اختصاصی	-	۲	مبانی نظری تبلیغات
اختصاصی	-	۲	آشنایی با رشته‌های هنری معاصر	اختصاصی	نقد عکس ۱	۲	نقد عکس ۲
اختصاصی	کارگاه عکاسی عمومی	۲	تصویربرداری دیجیتال	اختصاصی	کارگاه عکاسی تخصصی ۱	۲	کارگاه عکاسی تخصصی ۲
اختصاصی	زبان عمومی	۲	زبان تخصصی عکاسی	اختصاصی	تاریخ عکاسی جهان ۱	۲	تاریخ عکاسی ایران
عمومی	-	۲	انقلاب اسلامی و ریشه‌های آن	پایه	هنر و تمدن اسلامی ۱	۲	هنر و تمدن اسلامی ۲
عمومی	تربیت بدنی ۱	۱	تربیت بدنی ۲	عمومی	-	۱	تربیت بدنی ۱
اختیاری	-	۲	آشنایی با سینما	عمومی	-	۲	تاریخ اسلام
جمع کل: ۱۹ واحد (۱۶ واحد + ۳ واحد عمومی)				جمع کل: ۱۹ واحد (۱۶ واحد + ۳ واحد عمومی)			

ترم هشتم				ترم هفتم			
نوع واحد	پیشنیاز	کد درس	عنوان درس	نوع واحد	پیشنیاز	کد درس	عنوان درس
اختصاصی	کل واحدهای درسی	۲	پروژه و رساله نهایی	اختصاصی	کارگاه عکاسی مستند ۱	۳	کارگاه عکاسی مستند ۲
				اختصاصی	تعامل کارگاه های عکاسی	۳	کارگاه آزاد عکاسی
				اختصاصی	-	۳	روشهای عرضه و نمایش عکس
				اختیاری	کارگاه عکاسی عمومی	۲	تجزیه و تحلیل و نقد تجسمی
				اختصاصی	تصویربرداری دیجیتال	۳	کارگاه ویدئو و فتواریت
				اختصاصی	-	۲	روش تحقیق در عکاسی
				عمومی	-	۲	دانش خانواده
				عمومی	-	۲	تفسیر موضوعی قرآن
جمع کل: ۳ واحد				جمع کل: ۲۰ واحد (۱۶ واحد + ۴ واحد عمومی)			

نوع درس	نام درس	کد درس	واحد
تعمیراتی (۱) واحد	کارگاه نورپردازی چهره		۲
	آشنایی با سینما		۲
	تعلقات بینارشته‌ای در هنر		۲
	کارگاه کارگاه عکاسی		۲
	هنر چهره و فراترک		۲

نوع درس	نام درس	کد	واحد
تعمیراتی (۱۲) واحد	متون اسلامی	۹۱۲۰۰۴۸	۲
	تربیت بدنی ۱	۹۱۲۰۰۴۶	۱
	تربیت بدنی ۲	۹۱۲۰۰۴۵	۱
	انبات فارسی	۹۱۲۰۰۵۷	۲
	انقلاب اسلامی و ریشه‌های آن	۹۱۲۰۰۱۱	۲
	تاریخ اسلام	۹۱۲۰۰۱۷	۲
	تفاتیق اسلامی	۹۱۲۰۰۵۲	۲
	سازگاری اسلامی ۱	۹۱۲۰۰۵۱	۲
	سازگاری اسلامی ۲	۹۱۲۰۰۵۲	۲
	زبان تکلیفی عمومی	۹۱۲۰۰۵۸	۲
	دانش خانواده و جمعیت	۹۱۲۰۰۶۰	۲

تعداد دروس اختیاری در جدول به عنوان نمونه ۱۰ واحد لازم هستند. تعداد کل واحدهای ارائه شده ۱۸ می‌باشد.



فصل سوم
سرفصل دروس



دروس پایه



عنوان درس: کارگاه عکاسی پایه ۱
عنوان انگلیسی: (1) Basic Photography

تعداد واحد نظری: -

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس: پایه

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: آشنایی مقدماتی با عکاسی آنالوگ (دوربین، لنز، ادوات کنترل) ظهور فیلم و چاپ عکس، نورسنجی.

رئوس مطالب:

- آشنایی با تاریخ مختصر ابداع عکاسی در جهان و ایران
- شناخت انواع دوربین‌ها، ادوات کنترل دوربین، لنزها، نورسنجی
- شناخت فیلم‌ها و کاغذها، داروهای: فرآیندهای ظهور فیلم و چاپ عکس
- عکاسی در نور مناسب، ظهور عملی فیلم
- چاپ عکس
- مراحل تکمیلی چاپ عکس و لکه‌گیری عکس

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
در پایان هر پروژه		کتبی - دارد	پایانی

بازدید: -

منابع اصلی:

آدامز، آنسل، دوربین عکاسی، ترجمه پیروز سیار، تهران: سروش، چاپ ششم، ۱۳۹۳.
جلالی، بهمن، گلی امامی، کریم امامی، عکاسی سیاه و سفید (راهنمای ظهور فیلم و چاپ عکس)، تهران: انتشارات زمینه، چاپ نخست: ۱۳۶۰.

ستاری، محمد، عکاسی مقدماتی ۲، تهران: وزارت آموزش و پرورش.

شفائیه، هادی، فن و هنر عکاسی، تهران: انتشارات علمی و فرهنگی، چاپ سیزدهم، ۱۳۹۱.

لنگفورد، مایکل، عکاسی پایه، ترجمه رضا نبوی، تهران: دانشگاه هنر، چاپ پنجم، ۱۳۹۴.



عنوان درس: کارگاه عکاسی پایه ۲

عنوان انگلیسی: (2) Basic Photography

تعداد واحد نظری:-

تعداد واحد عملی: ۳

نوع درس: پایه

پیشنیاز: کارگاه عکاسی پایه (۱)

هدف درس: آشنایی با خواص لنزها، ماکروگرافی، رپرودکسیون، فتوگرام، فلاش و تکنیک‌های ویژه

رئوس مطالب:

- تمرین خواص لنزها (تأثیر بر زاویه دید، پرسپکتیو، عمق میدان)
- اصول عکاسی از اشیاء ریز با درشت‌نمایی از اجسام مسطح (رپرودکسیون) و غیر مسطح (ماکروگرافی)
- فتوگرام‌های ساده، تکنیکی و هنری
- اصول عکاسی با فلاش، تلفیق نور فلاش با نور روز و نور منابع مصنوعی
- تأثیر کار برد سرعت‌های کم و زیاد سریع شاتر بر سوژه‌های متحرک
- تکنیک‌های ویژه در عکاسی (Zooming, Open Flash, ...)

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	پروژه
در پایان هر پروژه		در پایان نیمسال	پایانی

بازدید:-

منابع اصلی:

- آدامز، آنسل، دوربین عکاسی، ترجمه پیروز سیار، تهران: سروش، چاپ ششم، ۱۳۹۳.
- جلالی، بهمن، گلی امامی، کریم امامی، عکاسی سیاه و سفید (راهنمای ظهور فیلم و چاپ عکس)، تهران: انتشارات زمینه، ۱۳۶۰.
- ستاری، محمد، عکاسی مقدماتی ۲، تهران: وزارت آموزش و پرورش.
- شفاتی، هادی، فن و هنر عکاسی، تهران: انتشارات علمی و فرهنگی، چاپ سیزدهم، ۱۳۹۱.
- صفاکار، علی، عکاسی و دوربین‌های عکاسی، تهران: کانون تصویر ایران، ۱۳۹۴.
- لنگفورد، مایکل، عکاسی پیشرفته، ترجمه رضا نبوی، تهران: دانشگاه هنر، چاپ چهارم، ۱۳۹۵.
- لنگفورد، مایکل، عکاسی پایه، ترجمه رضا نبوی، تهران: دانشگاه هنر، چاپ پنجم، ۱۳۹۴.
- منظوری، کرامت، قواعد علمی و هنری عکاسی، تهران: امیرکبیر، ۱۳۹۴.



عنوان درس: کارگاه طراحی پایه

عنوان انگلیسی: Basic Drawing Workshop

تعداد واحد نظری:-

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس: پایه

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: آشنایی با هنر طراحی و آمادگی برای درک امکانات این هنر.

رئوس مطالب:

- طراحی از اشیاء (اجسام هندسی ساده تا فرمهای پیچیده).
- طراحی از فیگورهای انسانی و درک تناسبات.
- درک فضا و فیگور در جهت ترکیببندیهای ساده موضوعی.
- آشنایی با آثار هنرمندان طراح و بررسی شیوههای شخصی آنها.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
%۵۰	-	-	%۵۰

بازدید: ندارد

منابع اصلی:

- ادواردز، بتی، طراحی با سمت راست مغز، ترجمه عربعلی شروه، تهران: انتشارات مارلیک، ۱۳۷۸.
- دادسون، برت، کلیدهای طراحی، ترجمه عربعلی شروه، تهران: انتشارات فرهنگسرای یساولی، ۱۳۷۵.
- گوگ ویترز، گرهارد، طراحی: بیان خویشتن، تهران: انتشارات برگ، ۱۳۷۶.
- نیکولائید، کیمون، تکنیک و روشهای طراحی، ترجمه عربعلی شروه، تهران: انتشارات بهار، ۱۳۶۵.



عنوان درس: مبانی هنرهای تجسمی ۱

عنوان انگلیسی: The Basic Elements in Visual Art I

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس: پایه

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: آشنایی دانشجویان با عناصر اصلی بصری به عنوان الفباهای دیداری در آفرینش یک اثر گرافیک/

رئوس مطالب:

- شناخت ترکیببندی عناصر پایه و بررسی مفاهیم قرارگیری آنها به صورت نیروهای بصری.
- شناخت و به کارگیری رسامی در معرفی عناصر پایه نقطه، سطح، خط، حجم و ترکیببندی مجموعه.
- معرفی و رسامی نیروهای تصویر شامل حرکت، ریتم و تضاد/
- تلفیق الفباهای دیداری به منظور ایجاد هماهنگی، تعادل و تقارن در یک ترکیب خاص/
- مطالعه انرژی عناصر در به کارگیری ریتمها و تعیین تضادهای عناصر/
- نحوه ایجاد هماهنگی در به کار بردن حالت‌های تقارن و تعادل/
- اجرای کاربرد ریتمها در بیان حرکت و تضاد عناصر/
- شناخت انرژی عناصر در ترکیببندی موزون در کاربرد توالی و تسلسل عناصر/

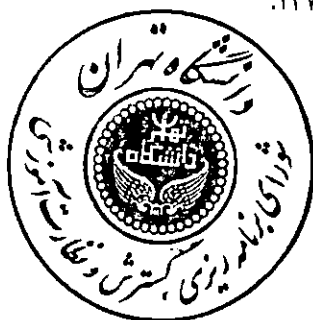
روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۴۰	-	-	٪۶۰

بازدید: در صورت امکان، مطالعه آثار ارائه شده در نمایشگاهها و موزه ها، مفید خواهد بود.

منابع اصلی:

- حلیمی، محمدحسین، اصول و مبانی هنرهای تجسمی، تهران: انتشارات شرکت افست، ۱۳۷۲.
- داندیس، دونیس، امپادی سواد بصری، ترجمه مسعود سپهر، تهران: انتشارات سروش، ۱۳۹۵.
- کیس، جنورگی، زبان تصویر، ترجمه فیروزه مهاجر، تهران: انتشارات سروش، ۱۳۶۸.
- هافمن، آرمین، طراحی گرافیک تئوریک و عملی، ترجمه محمدخزایی و محمد آوینی، تهران: انتشارات برگ، ۱۳۷۰.



عنوان درس: مبانی هنرهای تجسمی ۲
عنوان انگلیسی: The Basic Elements in Visual Art2

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس: پایه

پیشنیاز: مبانی هنرهای تجسمی ۱

هدف درس: شناخت دانشجویان گرافیک با واقعیت رنگ و تقویت توان بهکارگیری رنگ مایهها و چگونگی استفاده از ابزارهای رسامی، مرکبها و کاربرد قلمموها.

رئوس مطالب:

- تحلیل فیزیک و رنگ با استفاده از کاربرد تفکیک نور در منشورها و معرفی طول موج رنگی.
- شناخت اثر رنگی و کاربرد واقعیت رنگ از طریق رنگ مایهها.
- تقابل رنگها در یک ترکیبندی واحد در مقایسه با تفکیک و تجمیع نورها در یک اثر رنگی.
- معرفی رنگهای کروماتیک و آکروماتیک و مقابله آنها.
- تضاد رنگها با استفاده از ته رنگ و چگونگی ترکیببندی موزون در یک اثر رنگی.
- شناخت و به کارگیری هم پایهها در رنگ و مقابله تضادهای سرد و گرم.
- ترکیببندی تنوع رنگی با استفاده از هارمونی رنگی و شناخت چند وجهی رنگینیهها.
- اوزان و مقابله رنگها با استفاده از ایجاد ریتم و ترکیب (بررسی رنگها از دید روانشناسی).

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۴۰	-	-	٪۶۰

بازدید: نمایشگاهها و موزهها و تحقیق و تعمق در آثار ارائه شده نمایشگاههای فصلی.

منابع اصلی:

- ایتن، یوهانس، کتاب رنگ، ترجمه محمدحسین حلیمی، تهران: انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ۱۳۷۲.
- نامی، غلامحسین، مبانی ارتباطات بصری، تهران: انتشارات توس، ۱۳۸۷.
- کپس، جنوری، زبان تصویر، ترجمه فیروزه مهاجر، تهران: انتشارات سروش، ۱۳۶۸.
- حلیمی، محمدحسین، اصول و مبانی هنرهای تجسمی، تهران: انتشارات شرکت افست، ۱۳۷۲.
- داندیس، دونیس، امبادی سواد بصری، ترجمه مسعود سپهر، تهران: انتشارات سروش، ۱۳۹۵.
- کپس، جنوری، زبان تصویر، ترجمه فیروزه مهاجر، تهران: انتشارات سروش، ۱۳۶۸.
- هافمن، آرمین، طراحی گرافیک تئوریک و عملی، ترجمه محمدخزایی و محمد آوینی، تهران: انتشارات تیرگ، ۱۳۷۰.



عنوان درس: آشنایی با هنر در تاریخ ۱

عنوان انگلیسی: History of Art I

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: -

نوع درس: پایه

پیشنیاز: ندارد

آموزش تکمیلی: این درس به صورت سمعی و بصری ارائه می شود. نمایش فیلم و تصویر می تواند مکمل تدریس قرار گیرد. در صورت امکان بازدید از موزهها و سفرهای تحقیقاتی هم کمک زیادی به روند درس خواهد کرد.

هدف درس: ارتقاء سطح علمی دانشجویان در مورد جریان های هنری جهان باستان تا دوره رنسانس بویژه هنر ایران باستان و ایجاد شناخت و توسعه اندیشه علمی-هنری که منجر به تحکیم هویت فرهنگی آنها شود.

رئوس مطالب:

- بررسی هنر ایران از پیشا تاریخ تا اواخر دوره ساسانی با تأکید بر نوآوریها و بداعتهای هنری ایرانیان.
- هنر بینالنهرین از هزاره چهارم پیش از میلاد تا دوره هخامنشیان که بینالنهرین جزو سرزمین ایران قرار میگیرد.
- هنر مصر باستان از پیشا تاریخ تا دوره تاریخی با تأکید بر سه اصل اعتقادی مصریان (اعتقاد به ماوراء، زندگی پس از مرگ و الوهیتفرعانه) و تحولات هنری برآمده از این اصول در معماری، پیکرتراشی، نقاشی و هنرهای صناعی.
- هنر یونان باستان از ۲۸۰۰ پیش از میلاد در جزایر کرت، میسن و سیکلاد و شکل گیری هنرهای یونانی با بررسی ادوار هندسی، آرکائیک، کلاسیک و هلنیسم و غیره.
- هنر هند باستان با تأکید بر یافته های هنر دره سند (موهنجودارو، کالیبانگان، لوتال و راجستان و غیره).
- بررسی هنر دوره های شانگ، چو، هان و تحولات هنری آنها در معماری، پیکرتراشی و نقاشی و هنرهای صناعی با توجه به اندیشه های مذهبی، فکری و فرهنگی چین باستان.
- هنر اتروریا از زوایای مختلف همچون درآمدی بر هنر روم باستان و بررسی و ارزیابی هنر روم باستان در زمینه های معماری، پیکرتراشی، نقاشی و هنرهای صناعی و غیره.
- هنر بیزانس و قرون وسطی و بررسی رمانسک و گوتیک و طلیعه هنر رنسانس.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۱۰	-	-	٪۹۰

منابع اصلی:

- استنلی بیکر، جان، هنر ژاپن، ترجمه نسترن پاشایی، تهران: انتشارات فرهنگستان هنر، ۱۳۸۴.
- امیه، پیر، تاریخ عیلام، ترجمه شیرین بیانی، چاپ سوم، تهران: انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۸۱.
- آزند، یعقوب، هنر جهان باستان، تهران: انتشارات سمت، ۱۳۹۴.
- پیرنیا، حسن (مشیرالدوله)، ایران باستان، چاپ یازدهم، انتشارات پر، ۱۳۸۹.
- تریگیر، مری، هنر چین، ترجمه فرزانه طاهری، تهران: انتشارات فرهنگستان هنر، ۱۳۸۴.
- جنسن، هورست وولدمار، تاریخ هنر، ترجمه پرویز مرزبان، تهران: سازمان انتشارات آموزش انقلاب اسلامی، ۱۳۹۰.
- فیشر، رابرت ای، نگارگری و معماری بودایی، ترجمه ع. پاشایی، تهران: انتشارات فرهنگستان هنر، ۱۳۸۳.
- کراون، روی سی، تاریخ مختصر هنر هند، ترجمه فرزانه سجودی و کاوه سجودی، تهران: انتشارات فرهنگستان هنر، ۱۳۸۸.
- گیرشمن، رومن، هنر ایران در دوران پارسی و ساسانی، ترجمه بهرام فره وشی، تهران: انتشارات بنگاه ترجمه و نشر کتاب، ۱۳۷۰.
- لوکونین، ولادیمیر گریگوریویچ، تمدن ایران ساسانی، ترجمه عنایت الله رضا، تهران: انتشارات بنگاه ترجمه و نشر کتاب، ۱۳۹۴.
- Maria Rosalind Hagen Rainer, L'Egypte : Les hommes, les dieux, les pharaons, Renedkit Taschen Varldng cmbb, 1999.



عنوان درس: آشنایی با هنر در تاریخ ۲

عنوان انگلیسی: History of Art 2

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: -

نوع درس: پایه

پیشنیاز: آشنایی با هنر در تاریخ ۱

آموزش تکمیلی: آموزش این درس به صورت سمعی و بصری است و بازدید از موزهها و آثار هنری مرتبط با مباحث از ضروریات است.

هدف درس: آشنایی با سیر تحولات تاریخ هنر غرب و آثار و مکاتب آن از دوره رنسانس تا سده بیستم.

رئوس مطالب:

- آشنایی با هنر در تمدنهای باستانی غرب: اتروسک، روم، اژه و یونان.
- آشنایی با هنر غرب در صدر مسیحیت.
- آشنایی با هنر غرب در دوران بیزانس.
- آشنایی با آثار با هنر غرب در دوره گوتیک.
- آشنایی با آثار هنر غرب در دوره رنسانس.
- آشنایی با آثار هنر غرب در دوره باروک و روکوکو.
- آشنایی با آثار هنر غرب در دوره نئوکلاسیک، رمانتیک و رئالیسم و امپرسیونیسم.
- بررسی هنر مدرن و تحولات آن از پیدایی تا تأثیرات آن در شکلگیری مکاتب در سده بیستم.
- بررسی مکاتب و گرایشهای مختلف هنری غرب در نیمه اول سده بیستم.
- بررسی مکاتب و گرایشهای مختلف هنری غرب در نیمه دوم سده بیستم.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۱۰	-	-	٪۹۰

منابع اصلی:

آرناسن، یورواردور هاروارد، تاریخ هنر نوین، ترجمه محمدتقی فرامرزی، تهران: انتشارات زرین نگاه، ۱۳۸۹.

پاکباز، رویین، در جستجوی زبان نو، چاپ ششم، تهران: انتشارات نگاه، ۱۳۹۲.

لوسی اسمیت، ادوارد، مفاهیم و رویکردها در آخرین جنبشهای هنری قرن بیستم، ترجمه علیرضا سمیع آذر، تهران: انتشارات نظر، ۱۳۸۰.

گاردنر، هلن، هنر در گذر زمان، ترجمه محمدتقی فرامرزی، چاپ یازدهم، تهران: انتشارات نگاه، ۱۳۹۱.

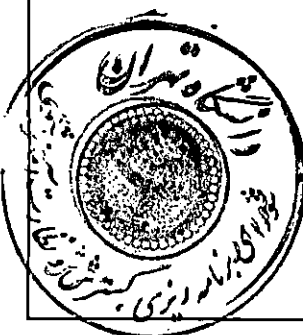
گامبریج، ارنست، تاریخ هنر، ترجمه علی رامین، تهران: انتشارات نی، ۱۳۸۹.

هاوزر، آرنولد، تاریخ اجتماعی هنر، ترجمه امین موید، تهران: انتشارات دنیای نو، ۱۳۸۰.

هارت، فردریک، سی و دو هزار سال هنر جهان، ترجمه موسی اکرمی، بهزاد برکت، محمدرضا پور جعفری، فریبا خدای و هرمز ریاحی، تهران:

انتشارات پیکان، ۱۳۸۲.

جنسن، هورست وولدمار، تاریخ هنر، ترجمه پرویز مرزبان، تهران: سازمان انتشارات آموزش انقلاب اسلامی، ۱۳۹۰.



عنوان درس: هنر و تمدن اسلامی ۱

عنوان انگلیسی درس: Islamic Arts and Civilization 1

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: -

نوع درس: پایه

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: آشنایی دانشجویان با هنرهای برخاسته از دیدگاه و اندیشه اسلامی در جهان اسلام تا قرن هفتم هجری. افزایش اطلاعات بنیادی آنها از هنر و تمدن اسلامی و بهره‌گیری از این اطلاعات در فرآیند تحصیلی دوره کارشناسی.
رئوس مطالب:

- بررسی و ارزیابی دیدگاه اسلام نسبت به هنرهای تجسمی و عوامل وحدت بخش هنرهای اسلامی از دیدگاه معارف اسلامی.
- بحثی در باب شکلگیری تمدن و فرهنگ اسلامی از دیدگاه هنرهای اسلامی.
- بازمانده‌های هنر و تمدن اسلامی در دوره‌های نخستین اسلامی بویژه هنرهای تجسمی.
- هنر و فرهنگ اسلامی در دوره خلافت عباسی و آثار بازمانده از این دوره در هنرهای تجسمی بویژه معماری و هنرهای تزئینی.
- هنر و فرهنگ اسلامی در دوره حکومت‌های مستقلی چون سامانیان، غزنویان، آل بویه و طولونیان و فاطمیان و هنرهای شمال آفریقا بویژه اندلس.
- هنر و فرهنگ اسلامی در دوره سلجوقیان اعم از معماری و هنرهای تزئینی و غیره و تحولات آنها با ورود مغولان به سرزمینهای اسلامی.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	-	٪۱۰۰	-

بازدید: -

منابع اصلی:

- اتینگهاوزن، ریچارد، اولگ گرابر، هنر و معماری اسلامی از آغاز تا قرن هفتم، ترجمه یعقوب آژند، تهران: انتشارات سمت، ۱۳۹۰.
آژند، یعقوب، نگارگری ایران، تهران: انتشارات سمت، ۱۳۹۵.
آژند، یعقوب، هفت اصل تزئینی هنر ایران، تهران: انتشارات بیکره، ۱۳۹۳.
بلرو، شیلا، جاناناتان بلوم، هنر و معماری اسلامی (از قرن هفتم تا قرن بیستم)، ترجمه یعقوب آژند، تهران: انتشارات سمت، ۱۳۹۰.
بورکهارت، تیتوس، هنر اسلامی، زبان و بیان، ترجمه مسعود رجب نیا، تهران: انتشارات سروش، ۱۳۶۵.
پوپ، آرتور اپهام، سیری در هنر ایران، ترجمه نجف دریابندی و دیگران، تهران: انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۹۰.
ریشار، فرانسویس، جلوه های هنر پارسی، ترجمه عبدالمحمد روحبخشان، تهران: انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ۱۳۸۳.
مایل هروی، نجیب، کتاب آرایبی در تمدن اسلامی، مشهد: انتشارات آستان قدس رضوی، ۱۳۷۲.
کیانی، محمد یوسف، معماری دوره اسلامی، تهران: انتشارات سمت، ۱۳۹۰.



عنوان درس: هنر و تمدن اسلامی ۲

عنوان انگلیسی درس: Islamic Arts and Civilization 2

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: -

نوع درس: پایه

پیشنیاز: هنر و تمدن اسلامی ۱

هدف درس: آشنایی دانشجویان با هنرهای برخاسته از دیدگاه و اندیشه اسلامی در جهان اسلام از قرن هفتم هجری تا قرن ۱۴ هجری. افزایش اطلاعات بنیادی دانشجویان به گونهای بعدها پایهای برای بهره گیری از این اطلاعات در فرآیند تحصیلی آنها باشد.

رئوس مطالب:

- بررسی و ارزیابی و تحلیل ورود مغولان به جهان اسلام و تأثیرات فکری و فیزیکی آنها در هنرهای اسلامی.
- بحثی در باب موقعیت هنرهای اسلامی از معماری تا هنرهای تزئینی پس از سلطه مغولان در ایران و جهان اسلام.
- بررسی و ارزیابی هنر تیموریان و تأثیرات آن در فرآیندهای فکری - فرهنگی جهان اسلام.
- بررسی و ارزیابی هنر سه امپراتوری تشکیل شده در جهان اسلام (عثمانی، صفوی و گورکانی).
- ارزیابی و تحلیل ارتباط جهان اسلام با دنیای غرب از دوره رنسانس به بعد از دیدگاه هنر تأثیر جهان اسلام در هنر غرب و بالعکس تأثیر هنر غرب در جهان اسلام.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	-	٪۱۰۰	-

بازدید: -

منابع اصلی:

آزند، یعقوب، نگارگری ایران، تهران: انتشارات سمت، ۱۳۹۵.

آزند، یعقوب، هفت اصل تزئینی هنر ایران، تهران: انتشارات پیکره، ۱۳۹۳.

اتینگهاوزن، ریچارد، اولگ گرابر، هنر و معماری اسلامی ۱، ترجمه یعقوب آژند، تهران: انتشارات سمت، ۱۳۹۰.

بلر، شیلا، جانانان بلوم، هنر و معماری اسلامی (از قرن هفتم تا قرن بیستم)، ترجمه یعقوب آژند، تهران: انتشارات سمت، ۱۳۹۰.

پوپ، آرتور اِبهام، سیری در هنر ایران، ترجمه نجف دریابندی و دیگران، تهران: انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۹۰.

پوگاچنکووا، گالینا آنا توایونا، هنر در آسیای مرکزی، ترجمه ناهید کریم زندی، تهران: انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ۱۳۷۲.

فریر، رونالد، هنرهای ایران، ترجمه پرویز مرزبان، تهران: انتشارات نشر و پژوهش فروزان روز، ۱۳۸۹.

کیانی، محمد یوسف، معماری دوره اسلامی، تهران: انتشارات سمت، ۱۳۹۰.



عنوان درس: هندسه مناظر و مرابا

عنوان انگلیسی درس: Landscape Perspective and Geometric

تعداد واحد نظری: 2

تعداد واحد عملی: -

نوع درس: پایه

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: آشنایی با هندسه مناظر و مرابا و رابطه تصاویر دو بعدی با آن و روشهای ترسیمی جهت درک و استفاده از آن تولید آثار هنری.

رئوس مطالب:

- اصول پرسپکتیو (ارائه سه بعدی از اجسام) و قوانین سایه و انعکاس.
- آشنایی با تصاویری مانند پلان، برش و نما.
- آموزش پرسپکتیو هندسی (پرسپکتیوهای ایزومتریک، دیمتریک، تریمتریک، اگزونومتریک و کاولیر).
- آموزش پرسپکتیو یک نقطه‌ای، دونقطه‌ای و سه نقطه‌ای و سطح شیبدار.
- سایه بر اساس انواع متفاوت پرسپکتیو و انواع نور نقطه‌ای و موازی.
- تمرین ارائه یک کار گرافیکی در فضای یک پرسپکتیو از یک محیط.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۲۰٪	-	-	۸۰٪

بازدید: -

منابع اصلی:

- متقی پور، احمد، رسم فنی عمومی، تهران: انتشارات مرکز نشر دانشگاهی، ۱۳۸۰.
- وایت، گوئن، پرسپکتیو (راهنمایی برای نقاشان، آرشیتهکته‌ها و طراحان)، ترجمه هرمز معزز، تهران: انتشارات روزبهان، ۱۳۸۵.
- ولادیمیر سکی، گ.آ، پرسپکتیو (اصول نظری و عملی)، ترجمه پرویز حبیب پور، تهران: انتشارات گوتنبرگ، ۱۳۶۲.



دروس اختصاصی



عنوان درس: کارگاه عکاسی عمومی

عنوان انگلیسی: Photography Workshop / General Practices

تعداد واحد نظری: -

تعداد واحد عملی: ۳

نوع درس: اختصاصی

پیشنیاز: کارگاه عکاسی پایه ۲

هدف درس: از آنجا که دانشجویان رشته عکاسی در ابتدا بیشتر با امکانات فنی دوربین عکاسی آشنا می‌شوند، در این درس فرا می‌گیرند که چگونه امکانات فوق را در جهت ثبت تصویر موضوع‌های مختلف در حوزه‌های گوناگون عکاسی، نظیر عکاسی طبیعت، عکاسی مستند اجتماعی و عکاسی از فضاهای داخلی بکار گیرند. در این کارگاه دانشجویان با انجام پروژه‌های مختلف و ارائه آنها به صورت «مجموعه عکس» ضمن تقویت نگاه عکاسانه‌شان در عمل با مفاهیم هنری عکاسی آشنا می‌شوند.

رئوس مطالب:

- ترکیب‌بندی در عکاسی
- عناصر بنیادین زبان عکاسی
- انجام یک پروژه با موضوع طبیعت
- انجام یک پروژه مستند با موضوع اجتماعی
- انجام یک پروژه برای تصویرکردن یک فضای داخلی
- مکان‌نگاری در عکاسی
- مواجهه با زمان در عکاسی

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۲۰	٪۲۰	٪۶۰	-

بازدید: -

منابع اصلی: منابع کتابخانه‌ای و اینترنتی روز مرتبط با درس کارگاه عکاسی عمومی

پرکل، دیوید، ترکیب‌بندی در عکاسی، ترجمه اسماعیل عباسی و احسان قنبری فرد، تهران: انتشارات کتاب پرگار، ۱۳۹۳.

حمیدیان، تورج و توکلی، شهریار، حرفه: عکاس، فرهنگ عکاسان جهان. تهران: انتشارات حرفه هنرمند، ۱۳۹۲.

کوک، ون درن، عکاسی نمایی از مدرنیسم. ترجمه غلامحسین فتح‌الله نوری، تهران: انتشارات حرفه هنرمند، ۱۳۹۵.

لوتارد، توماس، عکاسی بی‌هوا، ترجمه پویا پرهامی و روزبه ملکی، تهران: انتشارات کتاب پرگار، ۱۳۹۵.

Finn, David, How To Look At Photographs, New York: Harry N Abrams, 1994.

Heiferman, Marvin, Photography Changes Everything, New York: Aperture Foundation, 2012.



عنوان درس: کارگاه عکاسی رنگی
عنوان انگلیسی: Color Photography Workshop

تعداد واحد نظری: -

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس: اختصاصی

پیشنیاز: کارگاه عکاسی پایه ۲

هدف درس: با توجه به اینکه عکاسی به روش آنالوگ همچنان یکی از شیوه‌های مطرح ثبت تصویر در هنر عکاسی است، در این کارگاه سعی می‌شود تا دانشجویان رشته عکاسی مهارت‌های لازم را برای عکاسی رنگی به روش آنالوگ و نیز چاپ آنالوگ عکس رنگی فراگیرند.

رئوس مطالب:

- آشنایی با ساختار امولسیون‌های رنگی
- آشنایی با فرایند ظهور فیلم و کاغذ رنگی
- کسب تجربه عملی در عکاسی رنگی به روش آنالوگ
- کسب تجربه عملی در چاپ عکس رنگی به روش آنالوگ

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
در پایان هر پروژه	-		پایانی

بازدید: -

منابع اصلی:

لنگفورد. مایکل، عکاسی پیشرفته، ترجمه رضا نبوی، تهران: دانشگاه هنر، چاپ چهارم، ۱۳۹۵.

خطیر. ضیال‌الدین، ظهور و چاپ رنگی، تهران: سروش، ۱۳۸۸

Herwig. ellis, *The Handbook of Color Photography*, Amphotobooks, 1982

Hirsch, rober. *Exploring Color Photography: From Films to Pixels*, Focal Press, 2014 (sixth ed)



عنوان درس: کارگاه عکاسی تبلیغاتی

عنوان انگلیسی: Advertising Photography Workshop

تعداد واحد نظری: -

تعداد واحد عملی: ۳

نوع درس: اختصاصی

پیشنیاز: کارگاه عکاسی عمومی و آشنائی با نورپردازی

هدف درس: در این کارگاه دانشجویان رشته عکاسی می‌آموزند که چگونه مهارت‌های نورپردازی خود را به کار گیرند تا کالاهای تجاری را در عکس‌های تبلیغاتی به گونه‌ای جذاب و خواستنی نمایش دهند.

رئوس مطالب:

- تکنیک کار با دوربین‌های قطع متوسط و بزرگ.
- چیدمان انواع کالاهای تجاری، از قبیل خوراکی‌ها، نوشیدنی‌ها، لوازم آرایشی و بهداشتی، لوازم برقی، پوشاک و... و نیز نورپردازی آنها با هدف ترغیب بیننده به خرید و استفاده از آنها.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۴۰	٪۲۰	-	٪۴۰

بازدید: -

منابع اصلی:

منابع کتابخانه‌ای و اینترنتی روز در زمینه‌ی عکاسی تبلیغاتی.

Armandarize, Matt, **Focus on Food Photography for Bloggers**, London: Focal press, (2013).

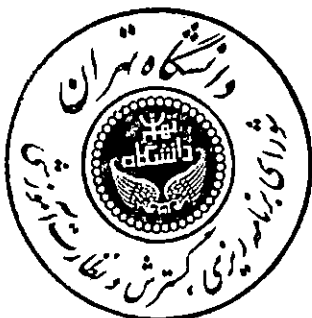
Bright, Susan & Vince, Alett, **Face of Fashion**, London: National Portrait Gallery, 2007.

Earnest, Allison, **Lighting for Product Photography**, London: Amherst Media, 2012.

Rivela, Noel, **Photographers Market: How to sell your photography**, New York: Northlight, Books, 2016.

Salomon, Allyson, **Advertizing Photography**, New York: Amphoto, 1982.

Tuck, Kirk, **Commercial Photography Handbook**, London: Amhers Media, 2004.



عنوان درس: کارگاه عکاسی دیجیتال
عنوان انگلیسی: Digital Photography Workshop

تعداد واحد نظری: -

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس: اختصاصی

پیشنیاز: کارگاه عکاسی عمومی

هدف درس: یادگیری و بهره‌مندی از تکنولوژی نوین در عکاسی
رئوس مطالب:

- فنون عکاسی دیجیتال.
- ابزارشناسی دیجیتال.
- نرم‌افزارهای مورد استفاده در عکاسی دیجیتال.
- برنامه‌های کاربردی عکاسی دیجیتال (هینوگرام - HPR).
- عکاسی در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی.
- عکاسی دیجیتال و ژانرهای عکاسی.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۲۰٪	-	۸۰٪	-

بازدید: -

منابع اصلی:

منابع کتابخانه‌ای و اینترنتی روز درباره عکاسی دیجیتال.

مندز، بروس، هنر در عصر دیجیتال، ترجمه مهدی مقیم‌نژاد و محمدعلی مقصودی، تهران: انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۴.

میراسماعیلی، علی، تکنیک‌های عکاسی دیجیتال، تهران: انتشارات کتاب پرگار، ۱۳۹۲.

Lister, Martin, *New Media: A Critical Introduction*, London: Routledge, 2003.

Lister, Martin, *The Photographic Image in Digital Culture*, London: Routledge, 1995.

Ritchin, Fred, "Photojournalism in the Age of Computers", Carol Squiers ed. *The Critical Image*.

London: Laurence & Wishart.



عنوان درس: کارگاه عکاسی تخصصی ۱

عنوان انگلیسی 1 Photographic Technics Wokshop:

تعداد واحد نظری: -

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس: اختصاصی

پیشنیاز: عکاسی پایه ۲ و شیمی کاربردی در عکاسی

هدف درس: آشنایی با مباحث اصلی و عملی مؤثر در ایجاد تصویر فتوشیمیایی و فنون پیشرفته ظهور فیلم و چاپ عکس سیاه و سفید و شناخت فنون خاص تاریکخانه عکاسی و نحوه استفاده از آنها برای کنترل کیفیت چاپ نهایی و ایجاد تصاویر خاص با تأکید بر خلاقیت تصویری
رئوس مطالب:

- آشنایی با مباحث اصلی تصویر سیاه و سفید و کنترل کمی و کیفی آنها شامل: کنتراست، رنگمایه و رنگ خاکستری‌ها، دانه‌بندی تصویر، تیرگی و روشنی تصویر و... همچنین نحوه استفاده از آنها در عکاسی
- آشنایی کامل تر و دقیق تر با فنون ویژه عکاسی سیاه و سفید مانند حساسیت افزایشی و حساسیت گاهی (pall-push) نوردهی و نورسنجی‌ها در شرایط خاص و استفاده از ابزار و داروهای خاص برای کنترل بهتر آنها.
- آشنایی با فنون خاص تصویری در عکاسی مانند: عکاسی پانوراما، عکاسی با دوربین سوراخ سوزنی Pinhole کاربرد فیلترهای خاص، عکاسی چند باره بر روی یک کادر تصویر (Double expose) (Super impose)، فتوکلاژ و عکاسی چند مرحله‌ای و چند تکه‌ای...
- آشنایی با فنون ویژه تصویری در تاریکخانه سیاه و سفید شامل: فتومونتاژ، چاپ چند باره روی یک کاغذ عکاسی فتوگرام، تکنیک ساباتیبه (سولاریزه)، فیلم لیست و پوستریزه کردن، برجسته نمایی، چاپهای بسیار بزرگ کاهش و افزایش دادن تیرگی‌ها و روشنایی‌ها (شیمیایی)، محو نمایی، تونرها، اصلاح پرسپکتیو و...
- آشنایی با کاربرد انواع کاغذهای خاص چاپ سیاه و سفید بویژه کاغذ چند درجه‌ای (Multi grade)
- آشنایی کامل تر با تکنیکهای با کاربرد عمومی در چاپ مانند کاهش و افزایش موضعی نوردهی (Dodging, Borning) تغییر کنتراست و تنالیتة عکس و... و تجربه عملی آنها در تاریکخانه.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۲۰	٪۲۰	-	٪۶۰

بازدید: -

منابع اصلی:

منابع کتابخانه و اینترنتی روز و مرتبط با کارگاه تخصصی عکاسی ۱

جلالی، بهمن و دیگران، عکاسی سیاه و سفید، تهران: انتشارات زمینه، ۱۳۶۰.

رحیمی، عباس، زمینه‌های فتومونتاژ، تهران: انتشارات نقد افکار، ۱۳۹۴.

شفائیه، هادی، فن و هنر عکاسی، ویراستار کریم امامی، تهران: انتشارات آموزش انقلاب اسلامی، ۱۳۷۲.

Peterson, Bryan, Understanding Eposure, New York: Amphoto Books, 2010.

Peterson, Bryan, Understanding Shutter Speed, New York: Am Photo Books, 2008.



عنوان درس: کارگاه عکاسی تخصصی ۲

عنوان انگلیسی: Photographic Technics Workshop 2

تعداد واحد نظری: -

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس: اختصاصی

پیشنیاز: عکاسی تخصصی ۱

هدف درس: آموزش علمی - عملی تکنیک‌های خاص عکاسی و گرافیکی به دانشجویان
رئوس مطالب:

- تکنیک شناخت و ارائه کادر و متن و عکس.
- ارائه تکنیک رنگ‌های مکمل و اصلی در دیجیتال.
- اجرای فنون لایه‌های رنگی و تلفیقی.
- اجرای تفکیکی تصویر گرافیکی.
- روش دیجیتالی عکس و ویرایش تصاویر.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۲۰	-	٪۸۰	-

بازدید: در صورت لزوم مراکز خاص

منابع اصلی:

منابع کتابخانه‌ای و اینترنتی روز و مرتبط با کارگاه تخصصی .

جلالی، بهمن و دیگران، عکاسی سیاه و سفید، انتشارات زمینه، تهران، ۱۳۶۰.

شفائیه، هادی، فن و هنر عکاسی، ویراستار کریم امامی، انتشارات آموزش انقلاب اسلامی، تهران، ۱۳۷۲.

Peterson, Bryan, *Understanding Exposure*, New York: Amphoto Books, 2010.



عنوان درس: کارگاه عکاسی مستند ۱

عنوان انگلیسی: Documentary Photography Workshop (1)

تعداد واحد نظری: -

تعداد واحد عملی: ۳

نوع درس: اختصاصی

پیشنیاز: کارگاه عکاسی عمومی

هدف درس: پیوند مادی و علی با واقعیت، و بازنمایی عینی دوربین عکاسی، عکس را واجد ویژگی تمایزدهنده‌ای کرد که دیگر سنت‌های تصویری فاقد آن بودند. این ویژگی مستند نگاری است. سیر تحول تاریخی عکاسی مستند در این کارگاه مطرح می‌شود و دانشجویان در کارهای عملی خود، پیوند دوربین با واقعیت اجتماعی را تجربه می‌کنند، و کارکرد عکاسی را در ایجاد دگرگونی اجتماعی بررسی می‌کنند. و همچنین در این کارگاه چگونگی تکوین یک مجموعه عکس مستند و تفاوت آن با ارزش سند گونه‌ای تک عکس‌ها در پروژه‌های عملی بررسی می‌شود.

رئوس مطالب:

- سندیت عکس و مستندنگاری
- مستندنگاری و واقعیت اجتماعی
- مستندنگاری و اصلاح‌گری
- مستندنگاری رخداد
- مستندنگاری موقعیت
- مستندنگاری مکان
- مستندنگاری: تاریخ و سیاست

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۲۰	٪۲۰	٪۶۰	-

بازدید: -

منابع اصلی:

ادوارد، استیو، عکاسی، ترجمه مهران مهاجر، تهران: انتشارات ماهی، ۱۳۹۰.

بارت، رولان، پیام عکس، ترجمه راز گلستانی‌فرد، تهران: انتشارات مرکز، ۱۳۹۴.

سونتاگ، سوزان، درباره عکاسی، ترجمه نگین شیدوش، تهران: انتشارات حرفه نویسنده، ۱۳۹۵.

ولز، لیز، عکاسی، درآمدی انتقادی، ترجمه محمد نبوی و دیگران، تهران: انتشارات مینوی خرد، ۱۳۸۹.

Bate, David, *Photography, The Key Concepts*, Oxford: Berg, 2009.

Clarke, Graham, *The Photograph*, Oxford: Oxford University Press, 1997.

Warner Marien, Mary. *Photography: A Cultural History*, London: Laurence King Publishing Ltd,

2010.



عنوان درس: کارگاه عکاسی مستند ۲

عنوان انگلیسی: (۲) Documentary Photography Workshop

تعداد واحد نظری: -

تعداد واحد عملی: ۳

نوع درس: اختصاصی

پیشنیاز: کارگاه عکاسی مستند ۱

هدف درس: مستندنگاری در جهان امروز دگرگونی‌های بنیادی‌ای به خود دیده و با بحران‌های جدی مواجه شده است. در این کارگاه دانشجویان با سیر تحول مستندنگاری در عکاسی معاصر آشنا می‌شوند و برخی گرایش‌های معاصر را در کارهای عملی خود تجربه می‌کنند. دانشجویان شیوه‌های شخصی در عکاسی مستند را می‌آزمایند و در آمیختگی عکاسی مستند با شیوه‌های سردستی عکاسی را تجربه می‌کنند و درباره‌ی رابطه‌ی میان عکاسی مستند و فرهنگ عامه و نیز ویژگی‌های قومیتی و جنسیتی تأمل می‌کنند. بخشی از پروژه‌ها معطوف به درگیری عملی دانشجویان با تناقض میان بازنمایی واقعیت و تحریف آن در عکاسی مستند خواهد بود. در این کارگاه به آمیزش عکاسی مستند با هنر معاصر توجه خواهد شد.

رئوس مطالب:

- مستندنگاری شخصی
- مستندنگاری و عکاسی سردستی
- مستندنگاری فرهنگ عامه
- مستندنگاری قومیت و جنسیت
- مستندنگاری زندگی روزمره
- مستندنگاری و تحریف واقعیت
- مستندنگاری و هنر معاصر

روش ارزیابی

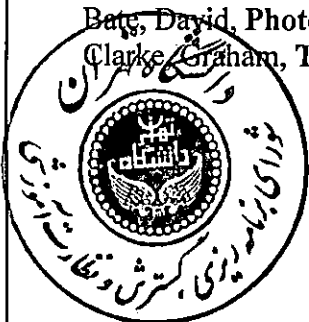
ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	٪۲۰	-	٪۸۰

بازدید: -

منابع اصلی:

- ادوارد، استیو، عکاسی، ترجمه مهران مهاجر، تهران: انتشارات ماهی، ۱۳۹۰.
- برجر، جان، درک عکس، ترجمه کریم متقی، تهران: انتشارات کتاب پرگار، ۱۳۹۳.
- گروند برگ، اندی، بحران واقعیت، ترجمه مسعود ابراهیمی مقدم و مریم لدنی، تهران: انتشارات فرهنگستان هنر، ۱۳۸۸.
- ولز، لیز، عکاسی، درآمدی انتقادی، ترجمه محمد نبوی و دیگران، تهران: انتشارات مینوی خرد، ۱۳۸۹.

Bate, David, Photography, The Key Concepts, Oxford: Berg, 2009.
Clarke, Graham, The Photograph, Oxford: Oxford University Press, 1997.



عنوان درس: کارگاه عکاسی منظره ۱

عنوان انگلیسی: (۱) Landscape Photography Workshop

تعداد واحد نظری: -

تعداد واحد عملی: ۳

نوع درس: اختصاصی

پیشنیاز: کارگاه عکاسی عمومی

هدف درس: در این کارگاه دانشجویان به شکل عملی به تجربه در زمینه‌ی یکی از قدیمی‌ترین ژانرهای عکاسی می‌پردازند. آشنایی با سیر تحول تاریخی منظره در عکاسی یکی از اهداف این کارگاه است. دانشجویان با انجام پروژه‌های مشخص تفاوت منظره با «طبیعت» و نسبت میان منظره و انسان و رابطه‌ی میان منظره و خانه و زادبوم را تجربه می‌کنند. هم‌زمان دانشجویان از طریق کار عملی با نقش کیفیات خاص بصری - کارکرد تعیین‌کننده‌ی نور، سایه روشن، یافت و ترکیب‌بندی - در منظره‌نگاری آشنا می‌شوند و شیوه‌های عکاسی را از نمای دور تا نمای نزدیک - در چارچوب این ژانر و عمدتاً در قلمرو منظره‌ی طبیعی تجربه می‌کنند.

رئوس مطالب:

- تاریخ منظره
- منظره و عناصر طبیعت
- منظره: زیبایی و والایی
- منظره و زبان عکس
- منظره، انسان، نقطه‌ی دید و دوربین
- نور در منظره
- منظره‌ی بومی

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	%۴۰	-	%۶۰

بازدید: -

منابع اصلی:

بیت، دیوید، نگاهی به مفاهیم بنیادی عکاسی، ترجمه شیرین حکمی، تهران: انتشارات کتاب پرگار، ۱۳۹۴.
ولز، لیز، «پشت و روی دیوارهای سفید: عکاسی به مثابه هنر». ترجمه مهراں مهاجر، در عکاسی، درآمدی انتقادی، تهران: انتشارات مینوی خرد، ۱۳۹۰.

Clarke, Graham, *The Photograph*, Oxford: Oxford University Press, 1997.

Malcolm, Andrew, *The Search for Picturesque*, London: 1989.

Wells, Liz, *Land Matters: Landscape Photography, Culture and Identity*, London: I.B. Tauris, 2011.



عنوان درس: کارگاه عکاسی منظره ۲

عنوان انگلیسی: (۲) Landscape Photography Workshop

تعداد واحد نظری: -

تعداد واحد عملی: ۳

نوع درس: اختصاصی

پیشنیاز: کارگاه منظره ۱

هدف درس: دگردیسی بنیادین زیست‌بوم ما در صد ساله‌ی اخیر، و نیز ظهور جنبش‌های هنری نو، شالوده‌ی مفهوم منظره را یک‌سره تغییر داد. در این کارگاه دانشجویان ضمن آشنایی با سیر تحول تاریخی عکاسی منظره در دوران معاصر، پروژه‌های گوناگونی را در قالب منظره‌ی معاصر انجام می‌دهند. این پروژه‌ها تجربه‌ی چشم‌انداز شهری، بازنمود تخریب و تغییر زمین و زیست‌بوم در منظره، گسترش منظره در چشم‌انداز ذهنی را شامل می‌شود. از سوی دیگر دانشجویان تجربه‌هایی در مرزهای عکاسی منظره و هنر زمینی و محیطی انجام می‌دهند.

رئوس مطالب:

- زمان فیزیکی و تاریخی در منظره
- مکان جغرافیایی و اجتماعی در منظره
- منظره‌ی شهری
- منظره و تخریب زیست‌بوم
- چشم‌انداز ذهنی
- منظره‌ی دست‌کاری‌شده
- هنر زمینی و عکاسی منظره

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۲۰	٪۲۰	-	٪۶۰

بازدید: -

منابع اصلی:

اندروز، مکوم، منظره و هنر غرب، ترجمه بابک محقق، تهران: انتشارات فرهنگستان هنر، ۱۳۸۸.

Bate, David, *Photography, The Key Concepts*, Oxford: Berg, 2009.

Clarke, Graham, *The Photograph*, Oxford: Oxford University Press, 1997.

Depardon, Raymond et al, *The desert*, London: Thames & Hudson, 2000.

Elkims, James (ed), *Landscape Theory*, London: Routledge, 2008.

Wells, Liz (ed), *Shifting Horizons*, London: I.B.Touris Publishers, 2000.



عنوان درس: کارگاه عکاسی مطبوعاتی
عنوان انگلیسی: Photojournalism Workshop

تعداد واحد نظری: -

تعداد واحد عملی: ۳

نوع درس: اختصاصی

پیشنیاز: کارگاه عکاسی مستند ۱

هدف درس: آموزش نظری و عملی عکاسی خبری

رئوس مطالب:

- تئوری ارتباطات
- عکاسی مطبوعاتی و شاخه‌های آن
- عکاسی خبری، ورزشی، آژانس‌های عکس
- بازدید از خبرگزاری‌ها و نمایشگاه‌های عکس خبری و مستند
- دعوت از عکاسان خبرنگار

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	٪۴۰	٪۶۰	-

بازدید: نمایشگاه عکس - خبرگزاری

منابع اصلی:

- برسون، آنری کارتیه، ارتباط بی‌واسطه با پرتره‌ها، ترجمه کریم متقی، تهران: انتشارات مرکب سپید، ۱۳۹۲.
- شرو، کلمان، تیر عکاسانه، زندگی و آثار هانری کارتیه برسون، ترجمه بهاره احمدی، تهران: انتشارات حرفه هنرمند، ۱۳۹۱.
- کاپا، رابرت، کاپا به جنگ می‌رود، ترجمه سولماز حدادیان، تهران: انتشارات حرفه هنرمند، ۱۳۹۴.
- کوبر، کنت، فتوژورنالیسم، ترجمه اسماعیل عباسی، جلد اول، چاپ دوم، تهران: انتشارات مرکز آموزش رسانه‌ها، ۱۳۸۹.
- لانگتن، لوپ، عکاسی مطبوعاتی و خبرهای روز، ترجمه یوسف زینالزاده و علیرضا ارشادی، تهران: انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۹۰.



عنوان درس: کارگاه عکاسی معماری

عنوان انگلیسی: Architectural Photography Workshop

تعداد واحد نظری: -

تعداد واحد عملی: ۳

نوع درس: اختصاصی

پیشنیاز: کارگاه عکاسی عمومی

هدف درس: آشنایی با معماری و نحوه معرفی یک نما از طریق عکاسی

رئوس مطالب:

- کلیات درباره هدف درس (معماری، چرا لازم است از معماری عکاسی و تصویربرداری گردد).
- ابزارهای تخصصی در عکاسی معماری (نوع دوربین، انواع عدسی و...) با موقعیت فعلی و اتفاقات موجود چگونه باید برخورد کرد؟
- تقسیم‌بندی انواع عکاسی معماری (عکاسی از ساختمان‌های مستقل، بلند مرتبه، ابنیه تاریخی، ماکت، فضای داخلی و...)
- مبانی نظری عکاسی معماری
- تابش نور بر نماهای داخلی و خارجی و نحوه انتخاب نور مناسب (زمان و زاویه دید)
- ارائه برنامه کار جهت عکس‌برداری از انواع بناها و آثار معماری
- جلسات عملی کار و نحوه بررسی عکس‌های گرفته شده
- در پایان نیمسال دانشجویان جهت بازیابی و آزمون، آلبومی از عکس‌های منتخب که طی ترم تهیه و اصلاح شده ارائه خواهند داد.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۲۰	٪۴۰	٪۴۰	-

بازدید: -

منابع اصلی:

- بررسی آثار عکاسان معروف معماری و صنعتی با استفاده از منابع موجود در کتابخانه و اینترنت.
- بانی مسعود، امیر، معماری معاصر ایران، تهران: انتشارات هنر معماری قرن، ۱۳۹۱.
- بوش، آکیلو، عکاسی معماری، ترجمه محمد خدادادی مترجم‌زاده، تهران: انتشارات مرکب سپید، ۱۳۹۳.
- مک گراث، نورمن، عکاسی معماری دیجیتال، ترجمه هاشم جوادزاده، مشهد: انتشارات ترانه، ۱۳۹۰.
- مک گراث، نورمن، عکاسی معماری، ترجمه هاشم جوادزاده، مشهد: انتشارات ترانه، ۱۳۸۷.



عنوان درس: کارگاه هنر پرتره

عنوان انگلیسی: The Art of Portraiture Workshop

تعداد واحد نظری: -

تعداد واحد عملی: ۳

نوع درس: اختصاصی

پیشنیاز: کارگاه عکاسی عمومی و آشنائی با نورپردازی

هدف درس: در این کارگاه دانشجویان با شیوهی کاربرد ژانر پرتره در بیان هنری آشنا می‌شوند و خود در این چارچوب تجربه‌هایی را صورت می‌دهند. چهره‌ی انسانی همواره مکان تحقق معناهاى اجتماعى، فرهنگى، تاریخی و روان شناختی بوده و بازنمایی آن در عکاسی این معناها را با خود حمل کرده است. در این کارگاه تلاش می‌شود دانشجویان با تجربه‌ی انواع شیوه‌ها از جمله پرتره‌ی بی‌واسطه و خنثا، پرتره‌ی محیطی، خودنگاره، و شیوه‌ی صحنه‌آرایی، بیان هنرمندانه‌ی خود را در چارچوب پرتره به نمایش بگذارند. در جریان این کارگاه دانشجویان با جریان‌های معاصر این حوزه در جهان و ایران آشنا می‌شوند.

رئوس مطالب:

- پرتره مکان هویت اجتماعى
- پرتره و شخصیت روانی
- پرتره‌ی خنثی
- خودنگاره
- پرتره بدون چهره
- پرتره و روایت
- صحنه‌آرایی در پرتره

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۲۰	٪۲۰	٪۶۰	-

بازدید: -

منابع اصلی:

تاسک، پطر. سیر تحول عکاسی، [فصول مربوطه به پرتره]، ترجمه محمد ستاری، تهران: انتشارات سمت ۱۳۹۰.

Allen, Mary, **Portrait Photography in Practice**, London: Focal, 1985.

Bell, Julian, **Five Hundred Self Portrait**, London: Phaidon, 2000.

Kozloff, Max, **The Theatre of Face; Portrait photography since 1900**, London: Phaidon, 2007.



عنوان درس: کارگاه ویدئو و فتوآرت

عنوان انگلیسی: Photo Art Workshop Video &

تعداد واحد نظری: -

تعداد واحد عملی: ۳

نوع درس: اختصاصی

پیشنیاز: تصویربرداری دیجیتالو کارگاه عکاسی عمومی

هدف درس: در این کارگاه دانشجویان شیوه‌های نوین هنری را که دوربین محورند، اما در خارج از سنت مرسوم عکاسی قرار می‌گیرند، تجربه می‌کنند. از سه دهه‌ی آخر سده‌ی بیستم، هنرمندان روش‌هایی را تجربه کردند که در چارچوب رسانه‌ای خاص قرار نمی‌گرفت و در عین حال به شدت وابسته امکانات عکاسی بود. دانشجویان هم‌زمان با آشنایی با آثار این هنرمندان تجربه‌های نوآورانه‌ی خود را در زمینه‌ی چیدمان عکس، هنر ویدئو، هنر دیجیتال، هنر تعاملی و هنرهای چندرسانه‌ای انجام می‌دهند و در عین حال با درون‌مایه‌های مطرح در حوزه هنرهای جدید از جمله بازنمایی زمان و مکان، جهان محلی‌سازی، و ارتباط در فضای مجازی آشنا می‌شوند.

رئوس مطالب:

- عکس
- سینما، تلویزیون و ویدئو
- هنر مفهومی، عکس و ویدئو
- زمان و مکان در چیدمان عکس و ویدئو
- هنرهای گروهی و تعاملی
- آمیزش رسانه‌ها و تصویرپردازی دیجیتال
- بازنمایی در فضای مجازی

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۲۰	-	٪۶۰	٪۲۰

بازدید: در صورت لزوم

منابع اصلی:

سمیع‌آذر، علیرضا، انقلاب مفهومی، تهران: انتشارات نظر، ۱۳۹۲.

Mirzoeff, Nicholas, *An Introduction to Visual Culture*, London and New York: Routledge, 1999.

Martin, Sylvia, *Video Art*, Koln: Taschen, 2006.

Rush, Michael, *Video Art*, London: Thames & Hudson, 2003.

Rush, Michael, *New Media in Late 20 th Century Art*, London: Thames & Hudson, 1999.



عنوان درس: کارگاه آزاد عکاسی

عنوان انگلیسی: Photography Workshop / Experimental Practices

تعداد واحد نظری: -

تعداد واحد عملی: ۳

نوع درس: اختصاصی

پیشنیاز: کلیه کارگاههای عکاسی

هدف درس: در این کارگاه دانشجویان با اتکا به تجربه‌شان در کارگاه‌های پیشین به انتخاب خود و به شکل متمرکز در یکی از شاخه‌های عکاسی (مستند، مطبوعاتی، تبلیغاتی، منظره و پرتره) کار عکاسی خود را استمرار می‌بخشند و در عین حال برای گذراندن پروژه نهائی کارشناسی آماده می‌شوند.

رئوس مطالب:

- مرور مبانی نظری ژانرهای عکاسی
- عکاسی در میانه علم و هنر
- هم آمیزی بین ژانری
- شیوه‌ی عملی شکل‌گیری یک مجموعه عکس
- چگونگی پیشبرد و بسط یک مجموعه عکس
- شیوه‌ی بیان توصیفی یک مجموعه (Artist Statement)
- شیوه‌ی تکوین پروژه‌ی پایانی کارشناسی

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
در پایان هر پروژه	-		پروژه نهایی

بازدید: -

منابع اصلی:

کتاب مرجع در کارگاه‌های پیشنیاز:

ادامز، رابرت، زیبایی در عکاسی، ترجمه کریم متقی، تهران: انتشارات دانشگاه هنر، ۱۳۹۱.

الکینز، جیمز، عکاسی چیست؟، ترجمه گلناز سرکار فرشی، تهران: انتشارات چشمه، ۱۳۹۵.

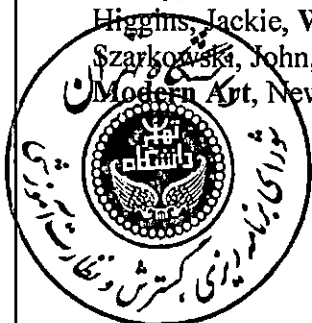
خوانساری، صالحه، مکتب عکاسی دوسلدورف، تهران: انتشارات کتاب پرگار، ۱۳۹۵.

مقیم‌نژاد، مهدی، عکاسی و نظریه، تهران: انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۳.

Kelsey, Robin, *Photography and the Art of Chance*, London: Harvard University Press, 2015.

Higgins, Jackie, *Why It does not have to be in focus*, London: Thames & Hudson, 2014.

Szarkowska, John, *Looking at Photographs, 100 Pictures from the Collection of the Museum of Modern Art*, New York: Museum of Modern Art, 1973.



عنوان درس: ابزارشناسی در عکاسی

عنوان انگلیسی: Tools and Processes in Photography

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۱

نوع درس: اختصاصی

پیشنیاز: فیزیک کاربردی در عکاسی و کارگاه عکاسی پایه ۲

هدف درس: آشنایی با ابزار کمکی در عکاسی.

رئوس مطالب:

- آشنایی با انواع نورسنج‌ها، فلاش‌مترها.
- آشنایی با سیستم آنالیزهای آگراندیسورهای دارای کلاک رنگی.
- آشنایی با نیازهای چاپ عکس هنگام کار با کاغذهای کنتراست متغیر.
- انواع پایه، سه پایه و پایه کپی.
- انواع منابع نورپردازی، منابع نورسرد، فتوفلاد و فلاش‌های چتری.
- انواع کلاک‌های آگراندیسور و نورسنج‌های چاپ عکس.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	٪۲۰	٪۸۰	-

بازدید: در صورت لزوم بازدید از لابراتوارهای صدا و سیما، استودیوهای عکاسی و مراکز خاص منابع اصلی:

آدامز، انسل، دوربین عکاسی، ترجمه پیروز سیار، تهران: انتشارات سروش، ۱۳۹۰.

لنگفورد، مایکل، عکاسی پایه، ترجمه رضا نبوی، تهران: انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۸۸.

نورتروپ، تونی، عکاسی حرفه‌ای: راهنمای استفاده از دوربین‌های DSLR، ترجمه فرشید کرمی نوین، تهران: انتشارات پشتون، ۱۳۹۴.

Herschdorfer, Nathalie, *The thames & Hudson Dictionary of photography*, London: Thames & Hudson, 2015.

Strobel, Lessli and others, *Photographic, Material and Processes*, London: Focal Press, 1993.



عنوان درس: آشنائی با نورپردازی

عنوان انگلیسی: An Introduction to Lighting

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس: اختصاصی

پیشنیاز: کارگاه عکاسی پایه ۱ - کارگاه عکاسی پایه ۲

هدف درس: در این کارگاه دانشجویان با عملکرد نور و تأثیر آن بر اشیاء در فرم‌ها و جنسیت‌های مختلف آشنا می‌شوند و از طریق انجام برخی تمرین‌ها توانائی لازم جهت کار در استودیو را بدست می‌آورند.
رئوس مطالب:

- فیزیک نور.
- روشهای پیشرفته نورسنجی.
- طراز سفیدی (وایتبالانس) و کنترل رنگ نور در دوربین‌های دیجیتال و آنالوگ.
- معرفی منابع نوری و تشریح کیفیت‌های بصری نور آنها و آشنایی با کاربردهای آنها در استودیو.
- نورپردازی ساده با یک منبع نور و نورپردازی با چند منبع نور.
- نورپردازی اجسام شیشه‌ای و کریستالی.
- نورپردازی فلزات براق و غیربراق.
- نورپردازی بافت‌های گوناگون نظیر چوب، چرم، سنگ و غیره.
- آشنائی مختصر با نورپردازی چهره.

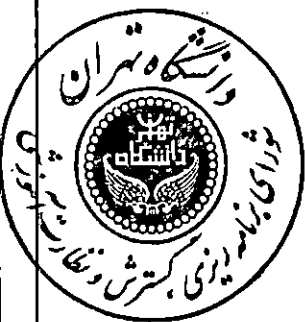
روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۲۰٪	۴۰٪	۴۰٪	-

بازدید: در صورت امکان از آتلیه‌های عکاسی پرتره، تبلیغاتی و صنعتی.

منابع اصلی:

- جان‌بخش، مرتضی، فرایند نوردهی، تهران: انتشارات سمت، ۱۳۹۰.
- فینینگر، آندرئاس، نور و نورپردازی در عکاسی، ترجمه سید امیر ایافت، انتشارات سروش، ۱۳۷۴.
- کاکاوند، رامین، نورپردازی حرفه‌ای در عکاسی، جلد اول و دوم، تهران: انتشارات هنر و معماری قرن، ۱۳۸۶.
- لاموره، زان، صافی‌ها، ترجمه پیروز سیار، تهران: انتشارات سروش، ۱۳۸۳.
- نرنبرگ، والتر، نورپردازی تک‌چهره، ترجمه حمید شاهرخ، تهران: انتشارات مرکز، ۱۳۷۰.



عنوان درس: تصویربرداری دیجیتال
عنوان انگلیسی: Digital Cinematography

تعداد واحد نظری: -

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس: اختصاصی

پیشنیاز: کارگاه عکاسی دیجیتال

هدف درس: در جهت اعتلای سطح دانش سینمایی و سمعی و بصری و نیاز کار بر روی دانشجویان رشته عکاسی.

رئوس مطالب:

- آشنایی با اصول تصویربرداری ویدئو و دیجیتال، مبانی کارگردانی فیلم کوتاه، تکنیک‌شناسی و اصول کاربردی نماها.
- زوایا و حرکات دوربین و تأثیرات آن بر مخاطب، آشنایی با کلیات نورپردازی، صداپردازی و صداگذاری.
- چگونگی عملکرد دوربین‌های دیجیتال، کار با دوربین و سه پایه و رالی - ایمنی دوربین، قاب‌بندی هنرمندانه.
- آشنایی با مبانی، اصول و تکنیک‌های تدوین، آشنایی با مفاهیم علمی کارگردانی فیلم و مونتاز، تدوین فیلم‌های کوتاه.
- آشنایی با برنامه‌های Edius، تدوین با برنامه‌های ویندوز و Nero، کپچر، دکوپاژ.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
%۴۰	-	%۲۰	%۴۰

بازدید: -

منابع اصلی:

- پل، ویلو، تصویربرداری دیجیتال، ترجمه حمید احمدی واری، تهران: انتشارات بنیاد سینمایی فارابی، ۱۳۸۳.
- پیتر، دلبیو، ربا، تهیه‌کنندگی، کارگردانی فیلم کوتاه، ترجمه لیدا کاووسی، انتشارات بنیاد سینمایی فارابی، ۱۳۸۴.
- راسل، ایونر، فیلم‌سازی دیجیتال، ترجمه حمزه ابراهیم‌زاده، تهران: انتشارات حوزه هنری (سوره مهر)، ۱۳۸۹.
- علی عامری مهابادی، زیباشناسی سینمایی دیجیتال، تهران: انتشارات بنیاد سینمایی فارابی، ۱۳۸۵.



عنوان درس: فیزیک کاربردی در عکاسی
عنوان انگلیسی: Applied Physics in Photography

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: -

نوع درس: اختصاصی

پیشنیاز: کارگاه عکاسی پایه ۱

هدف درس: آشنایی مختصر با مبانی فیزیک و شناخت مباحثی از فیزیک، بویژه فیزیک نور، که در عکاسی کاربرد دارد.

رئوس مطالب:

- فیزیک نور (شامل: ماهیت، رفتار، عملکرد و تأثیر نور و قوانین اپتیک و کاربرد آنها)
- اجسام نورشناختی (اپتیکی) و ویژگی‌ها و عملکرد آنها شامل آشنایی با: مواد نورشناختی، سطوح گوناگون، آینه‌ها، منشورها، عدسی‌ها، لنزها و... و قوانین حاکم بر آنها
- شناخت عیوب اپتیکی در اجسام نورشناسی بویژه عدسی‌ها و لنزها و نحوه رفع آنها
- ابزارهای کاربردی اپتیکی خصوصاً انواع لنزها، کاربرد عملی آنها و تأثیر تصویری آنها و نیز نحوه استفاده از آنها در عکاسی
- ساختار دوربین‌ها، نحوه عملکرد، انواع و کاربرد آنها با توجه به قطع، شکل و ساختار منظره‌یاب و شاتر...
- انواع دوربین‌ها و لنزها و وسایل با کاربردهای ویژه
- آشنایی مختصر با نورهای عکاسی و ابزارهای نورپردازی و نورسنجی و...
- آشنایی با مباحث اصلی تصویری مرتبط با فیزیک عکاسی شامل: وضوح، قدرت تفکیک، کانون‌سازی (فوکوس و عدم وضوح) - عمق کانونی - عمق میدان تصویر - ویژگی‌های فیزیکی اصلی لنزها و تأثیرات تصویری آنها - پرسپکتیو و نحوه کنترل و کاربرد و استفاده مناسب از آنها و ...
- آشنایی با فرمول‌های کاربردی و محاسبات مفید فیزیکی در عکاسی

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	٪۲۰	٪۸۰	-

بازدید: -

منابع اصلی:

منابع کتابخانه‌ای و اینترنتی روز در زمینه فیزیک نور و فیزیک کاربردی در عکاسی.

جعفریان، حسین، عدسی، تهران: انتشارات سروش، ۱۳۶۸.

فی نینگر، آندریاس، تکنیک عکاسی، ترجمه نصرالله کسرایان، تهران: انتشارات افست دیبا، ۱۳۵۸.

گل‌گلاب، داریوش. بررسی فنی عکاسی، تهران: انتشارات مولف، ۱۳۶۰.

لاموره، ژان، صافیها، ترجمه پیروز سیار، تهران: انتشارات سروش، ۱۳۶۳.

لنگفورد، مایکل، عکاسی پیشرفته، ترجمه رضا نبوی، تهران: انتشارات دانشگاه هنر، ۱۳۹۱.



عنوان درس: شیمی کاربردی در عکاسی

عنوان انگلیسی: Applied Chemistry in Photography

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: -

نوع درس: اختصاصی

پیشنیاز: کارگاه عکاسی پایه ۱

هدف درس: آشنایی مختصر با مباحث پایه شیمی و شناخت کامل تر مباحث شیمی عکاسی و کاربرد و استفاده از آن در عکاسی.

رئوس مطالب:

- آشنایی مختصر با فرآیندهای تصویری- شیمیایی اولیه، نحوه پیدایش عکاسی و شیوه‌های رایج ایجاد تصویر فتوشیمیایی مبتنی بر امولسیون‌های حساس به نور از ابتدا تاکنون.
- آشنایی با امولسیون‌های حساس به نور کنونی در عکاسی سیاه و سفید شامل: مواد اولیه، ساختار، نحوه عملکرد، انواع، حساسیت‌ها و کاربردها و موارد استفاده و ویژگی‌های آنها
- آشنایی با فیلم‌های مختلف عکاسی بویژه فیلم‌های سیاه و سفید و تأثیر نوردهی بر انواع امولسیون‌ها
- آشنایی با فرآیندهای ظهور تصویر فتوشیمیایی، مراحل آن، انواع و نحوه عملکرد و تأثیر آنها
- آشنایی با انواع داروهای ویژه ظهور و ثبوت سیاه و سفید و شناخت فرمول‌های گوناگون برای کاربردهای عمومی و کاربردهای خاص
- آشنایی با انواع کاغذهای عکاسی سیاه و سفید و همچنین فرآیند ظهور و ثبوت آنها
- شناخت تاریخخانه، ابزار ظهور و چاپ، نحوه کاربرد و استفاده صحیح از آنها
- شناخت متغیرهای شیمیایی - فیزیکی مؤثر بر فیلم و کاغذ عکاسی و نحوه کنترل و استفاده مؤثر از آنها
- آشنایی مختصر با مباحث حساسیت‌سنجی (sensitometry)، مشخصات فنی و واحدهای علمی در مواد حساس به نور
- شناخت مبحث دوام تصویر، نحوه کنترل و مراحل آن در امولسیون‌های سیاه و سفید و نحوه استفاده و کاربرد موارد مربوطه
- آشنایی با مباحث ایمنی و حفاظتی در استفاده از مواد شیمیایی و توصیه‌های بهداشتی

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	۲۰٪	۸۰٪	-

بازدید: -

منابع اصلی:

منابع کتابخانه‌ای و اینترنتی روز و مرتبط با درس شیمی کاربردی در عکاسی (بسته به نوع پروژه انتخابی دانشجویان، منابع مختلف و متنوع است.)

ایتون، جرج تی، شیمی عکاسی در عکاسی سیاه و سفید و رنگی، ترجمه عبد العلی ذکاوت، تهران: انتشارات سروش، ۱۳۶۴.

جاکوسون، سی. ای و جاکوسون، آر. ای. ظهور، ترجمه اکبر عالمی، تهران: انتشارات سروش، ۱۳۶۴.

خطیر، ضیاءالدین، ظهور و چاپ رنگی، تهران: انتشارات سروش، ۱۳۶۴.

لنگفورد، مایکل، عکاسی پایه، ترجمه رضا نبوی، تهران: انتشارات دانشگاه هنر، ۱۳۹۲.



عنوان درس: روش‌های عرضه و نمایش عکس
عنوان انگلیسی: Methods of Presentation in Photography

تعداد واحد نظری:

تعداد واحد عملی: ۳

نوع درس: اختصاصی

پیشنیاز: کارگاه عکاسی عمومی

هدف درس: در این درس دانشجویان با اصول و میانی شیوه‌های گوناگون عرضه و نمایش عکس در تاریخ عکاسی آشنا می‌شوند و خود به شکل عملی برخی از این شیوه‌ها را تجربه می‌کنند. از سوی دیگر، از آنجا که در هنر معاصر شکل عرضه‌بیش از پیش حامل معنای اثر هنری شده است. تجربه‌ی عملی نحوه‌ی تأثیرگذاری شیوه‌های نوین عرضه و نمایش بر سرشت کار عکاسی بخش دیگر کار دانشجویان خواهد بود.

رئوس مطالب:

- تاریخ شیوه‌های عرضه و نمایش
- عرضه و نمایش در فضای نگارخانه‌ای و موزه‌ای
- عرضه و نمایش در بافت مطبوعاتی
- کتاب عکس
- آشنایی با تکنولوژی‌ها و مواد جدید چاپ عکس
- عرضه و نمایش در هنر معاصر
- بایگانی و نمایش

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
در پایان هر پروژه	-		پروژه نهایی

بازدید: -

منابع اصلی:

منابع کتابخانه‌ای و اینترنتی روز مرتبط با درس روش‌های عرضه و نمایش عکس

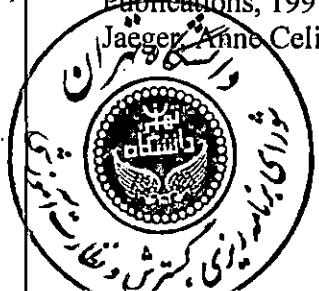
رید، شرلی، عکاسی برای تماشا، ترجمه الهام محمدنژاد، تهران: انتشارات سمت، ۱۳۹۲.

Badger, Gerry, *Collecting Photography, Uk & USA*: Mitchell Beazley, 2003.

Barker, Emma (ed), *Contemporary Cultures of Display*, The open University press, with Yale University press, 1999.

Duffin, Debbie, *Organising your own Exhibition: The Self Help Guide*, Sunderland: AN Publications, 1991.

Jaeger, Anne Celine, *Image Makers, Image Takers*, London: Thames & Hudson, 2007.



عنوان درس: مبانی نظری تبلیغات
عنوان انگلیسی: Advertising Theories

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: -

نوع درس: اختصاصی

پیشنیاز: -

هدف درس: آشنایی دانشجویان با مفاهیم اصلی تبلیغات به منظور استفاده از آن در شاخه‌های مختلف عکاسی از جمله عکاسی تبلیغاتی و نیز برای معرفی فعالیت‌ها و آثار خود دانشجو در بازار کار

رئوس مطالب:

- تعریف مفاهیم رایج در عرصه‌ی تبلیغات
 - اهداف تبلیغات
 - جایگاه تبلیغ در فرآیند بازاریابی
 - آشنایی با روش‌های ترغیبی در تبلیغات
 - تبلیغات و روانشناسی
 - شناخت مخاطب در تبلیغات تجاری
 - بودجه‌بندی تبلیغات
 - طراحی پیام‌های تبلیغاتی
 - رسانه‌های تبلیغاتی
 - الف - رسانه‌های چاپی (مطبوعاتی و غیرمطبوعاتی)
 - ب - رسانه‌های محیطی
 - ج - رسانه‌های الکترونیکی
 - د - رسانه‌های نوین
 - تبلیغ‌های نامحسوس
 - معیارهای اصلی تبلیغات برای انتخاب رسانه مناسب
 - روش‌های زمان‌بندی پخش آگهی‌های تبلیغاتی
 - شیوه‌های ارزیابی اثر بخشی تبلیغات
- روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
در پایان هر پروژه		در پایان نیمسال	پایانی

بازدید: در صورت لزوم بازدید از لابراتوارهای صدا و سیما، استودیوهای عکاسی و مراکز خاص

منابع اصلی:

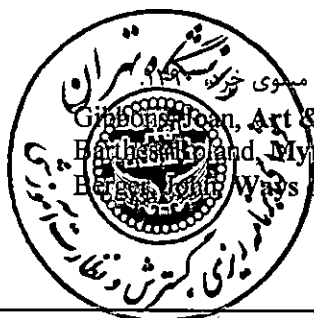
برجر، جان، شیوه‌های نگریستن، ترجمه غلامحسین فتح‌الله نوری، تهران: انتشارات ویژه‌نگار، ۱۳۸۸.

رامورتی، آناندی، "وهم و نمایش‌ها: عکاسی و فرهنگ کالایی"، در عکاسی، درآمدی انتقادی، لیز ولز، تهران: انتشارات مینوی خرد، ۱۳۹۰.

Gibson, Joan, Art & Advertizing, New York: T.B. Tauris & Co., 2005.

Barthes, Roland, Mythologies, Lonon: Unitage, 1951.

Berger, John, Ways of Seeing, Lindin: Penguin Books, 1972.



عنوان درس: روش تحقیق در عکاسی
عنوان انگلیسی: in Photograph Methodology

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: -

نوع درس: اختصاصی

پیشنیاز: -

هدف درس: شناسایی فرهنگ‌ها، منابع مرجع، بانک‌ها و CDهای اطلاعاتی، آشنایی با پروپوزال و مقاله‌نویسی و در نهایت آموختن روش‌های تحقیق در علوم انسانی و هنر.

رئوس مطالب:

- انواع تحقیق.
- مبانی روش تحقیق.
- آشنایی با منابع مرجع (فرهنگ‌ها، دایره‌المعارف‌ها، بانک‌های اطلاعاتی، اینترنت و...).
- تعیین سؤال یا فرضیه تحقیق، نوشتن پروپوزال تحقیقی.
- شیوه‌های نگارش مقاله علمی، شیوه‌های سخنرانی علمی، تصحیح انتقادی متون.
- شیوه‌های نگارش رساله‌های دانشگاهی.
- پژوهش در اسناد و بایگانی‌های عکس.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	%۴۰	%۶۰	-

بازدید: ..

منابع اصلی:

- آریان پور، امیرحسین، پژوهش، تهران: انتشارات امیرکبیر، ۱۳۷۳.
- ثروت، منصور، روش تصحیح انتقادی متون، تهران: مؤسسه فرهنگی فرهیختگان معاصر، ۱۳۸۵.
- صادقی، مریم، روش تحقیق به زبان ساده، انتشارات نگاه معاصر، ۱۳۹۴.
- فاخر، علی، ابزار عمومی تحقیق، تهران: انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۹۲.
- ماهیار، عباس، مرجع شناسی در ادبیات فارسی، کرج: انتشارات جام گل، ۱۳۷۹.
- مرادی، نورالله، مرجع شناسی و شناخت خدمات و کتابهای مرجع، تهران: انتشارات فرهنگ معاصر، ۱۳۹۰.
- منجد، صلاح الدین، روش تحقیق و تصحیح کتاب‌های خطی، ترجمه محمود فاضل، تهران: انتشارات کتابخانه جامع گوهرشاد، ۱۳۸۳.



عنوان درس: تاریخ عکاسی ایران
عنوان انگلیسی: History of Iranian Photography

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: -

نوع درس: اختصاصی

پیشنیاز: تاریخ عکاسی جهان (۲)

هدف درس: آشنایی با تاریخ عکاسی ایران (فرآیندها، تکنیک‌ها، عکاسان و ...)

رئوس مطالب:

- فرضیه‌ها در مورد اولین اشخاصی که به روش داگرتیپ در ایران عکس گرفته‌اند.
- بررسی عوامل مؤثر بر پیدایش عکاسی در ایران (دربار، دارالفنون و ...)
- سیر تاریخی فرآیندهای عکاسی آغازین در ایران
- اولین استادان و اولین عکاسان ایرانی
- عکاسی در دربار و عکاسی از خواص
- عکاسی خارج از دربار و عکاسخانه‌های عمومی، عکاسی و مشروطه، عکاسی پهلوی اول

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۲۰٪	۲۰٪	۶۰٪	-

بازدید: -

منابع اصلی:

- استاین، دانا، سرآغاز عکاسی در ایران، ترجمه ابراهیم هاشمی، تهران: انتشارات اسپرک، ۱۳۶۸.
- افشار، ایرج، گنجینه عکس‌های ایران، تهران: انتشارات فرهنگ ایران، ۱۳۷۰.
- ذکاء، یحیی، تاریخ عکاسی و عکاسان پیشگام در ایران، تهران: انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۷۶.
- ستاری، محمد و دیگران، معرفی گنجینه موزه عکسخانه شهر، تهران: انتشارات عکسخانه شهر، ۱۳۸۶.
- ستاری، محمد، سیر تحول عکاسی، [بخش اول از کتابی با همین نام]، تهران: انتشارات سمت، ۱۳۸۴.
- طهماسب‌پور، محمدرضا، ایتالیایی‌ها و عکاسی در ایران، تهران: انتشارات قو، ۱۳۸۵.
- طهماسب‌پور، محمدرضا، ناصرالدین، شاه عکاس، تهران: انتشارات تاریخ ایران، ۱۳۸۷.



عنوان درس: تاریخ عکاسی جهان ۱

عنوان انگلیسی: World History of Photography (1)

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: -

نوع درس: اختصاصی

پیشنیاز: هنر در تاریخ ۲

هدف درس: آشنائی با سیر تحولات فرهنگی، زیبایی‌شناسی و تکنیکی عکاسی از آغاز ابداع تا اوایل قرن بیستم

رئوس مطالب:

- منشأ عکاسی و پیش تاریخ آن
- ابداع دوربین: عکاسی در میان علم، تجارت و هنر
- عکاسی و مدرنیته: زندگی شهری، پرتره، عکس به مثابه سند، رسانه‌های جمعی
- عکاسی هنری ۱۸۹۰ - ۱۸۳۹
- شکل‌گیری مدرن ۱۹۳۰ - ۱۸۹۰
- بررسی سیر تحولات دوربین و صفحات حساس به نور (از آغاز تا ۱۹۰۰)

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	%۲۰	%۸۰	-

بازدید: -

منابع اصلی:

تاسک، پتر، سیر تحول عکاسی، ترجمه محمد ستاری، تهران: انتشارات سمت، ۱۳۹۰.

لنگفورد، مایکل، داستان عکاسی، ترجمه رضا نبوی، تهران: انتشارات افکار، ۱۳۸۶.

Frizot, Michel, *The New History of Photography*, Konemann, Koln, 1998.

Hacking, Juliet, *Photography the Whole Story*, London: Thames & Hudson, 2012.

Hirsh, Robert, *Seizing the Light; A History of Phography*, Boston: Mc Graw Hill, 2000.

Rosenblum, Naomi, *A world History of Photography*, revised edition, New York: cross river press, 1989.

Warner Marien, Mary, *Photography A Cultural History*, London: Laurence king Publishing, 2002.



عنوان درس: تاریخ عکاسی جهان ۲
عنوان انگلیسی: (2) World History of Photography

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: -

نوع درس: اختصاصی

پیشنیاز: تاریخ عکاسی جهان (۱)

هدف درس: آشنایی با سیر تحولات فرهنگی، زیبایی‌شناختی و تکنیکی عکاسی در قرن بیستم
رئوس مطالب:

- جهان اجتماعی: مستند نگاری و عکاسی مطبوعاتی ۱۹۷۰ - ۱۹۳۰
- بازار، تبلیغات و عکاسی ۱۹۷۰ - ۱۹۳۰
- عکاسی از زیبایی جهانی تا بیان شخصی
- عکاسی در میان هنرها: جایگاه و تأثیر عکاسی در هنر قرن بیستم
- از پست مدرنیسم تا جهانی شدن
- بررسی سیر تحولات تکنیکی عکاسی از آغاز قرن بیستم تا دوران دیجیتال

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	٪۲۰	٪۸۰	-

بازدید: -

منابع اصلی:

تاسک، پتر، سیر تحول عکاسی، ترجمه و تألیف محمد ستاری، تهران: انتشارات سمت، ۱۳۹۰.

لنگفورد، مایکل، داستان عکاسی، ترجمه رضا نبوی، تهران: انتشارات افکار، ۱۳۸۶.

Frizot, Michel, *The New History of Photography*, Koln: Konemann, 1998.

Hacking, Juliet, *Photography the Whole Story*, London: Thames & Hudson, 2012.

Hirsh, Robert, *Seizing the Light; A History of Photography*, Boston: Mc Graw Hill, 2000.

Rosenblum, Naomi, *A World History of Photography*, revised edition, New York: cross river press, 1989.

Warner Marien, Mary, *Photography A Cultural History*, London: Laurence king Publishing, 2002.



عنوان درس: تجزیه و تحلیل و نقد آثار هنرهای تجسمی

عنوان انگلیسی: Visual Arts Criticism

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: -

نوع درس: اختصاصی

پیش نیاز: -

هدف درس: در این درس، دانشجویان با مفهوم و کاربرد نقد هنر آشنا شده و آلفبای آن را خواهند آموخت. در راستای تحقق این امر، با تکیه بر روش چهار مرحله‌ای آداموند بورکفلدمن - کهندارای اشتراکاتی چند با روش های پیشنهادی به وسیله دیگر نظریه پردازان این عرصه است - دانشجویان به شیوه ای کاربردی، طرز نگارش یک نقد هنری استوار بر منطق را فرا خواهند گرفت. همچنین، در طول نیمسال، با رجوع به تاریخ هنر و ادبیات، مکاتب نقد و نظریه های هنر به اختصار مورد بررسی قرار خواهند گرفت. فراگیری این درس به دانشجویان امکان درک بهتر هنر و تفکر در مورد ظرایف آن، و در نتیجه، خلق آثار هنری به مراتب غنی تری را خواهد داد.

رئوس مطالب:

- مفهوم نقد
- تاریخ نقد
- مکاتب نقد
- کاربرد نقد در آفرینش هنری
- انواع نقد
- نگارش نقد (توصیف؛ تجزیه؛ تفسیر؛ ارزیابی)

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۵۰ در صد	-	۵۰ در صد	-

بازدید: -

منابع اصلی:

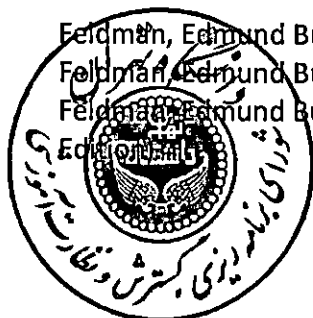
بَرت، تری، نقد هنر. شناخت هنر معاصر، ترجمه کامران غبرایی، تهران: نشر نیکا، ۱۳۹۶.
دانشور، سیمین، شناخت و تحسین هنر، مجموعه مقالات گردآوری شده به وسیله مصطفی زمان‌نیا، تهران: کتاب سیامک، ۱۳۷۵.
شلومو، ژان-لوک، نظریه‌های هنر. فلسفه، نقد و تاریخ هنر از زمان افلاطون تا روزگار ما، ترجمه و تعلیق مصطفی گودرزی، تهران: نشر ساقی، ۱۳۹۴.

فلدمن، آداموند بورک، تنوع تجارب تجسمی، ترجمه، شرح و نگارش پرویز مرزبان، تهران: سروش، ۱۳۷۸.

Feldman, Edmund Burke, Art as Image and Idea, Prentice-Hall, New Jersey, 1967.

Feldman, Edmund Burke, Practical Art Criticism, Prentice Hall, New Jersey, 1994.

Feldman, Edmund Burke, Varieties of Visual Experience, Harry N. Abrams, New York, 1981 (Second Edition)



عنوان درس: نقد عکس ۱
عنوان انگلیسی: Photography Criticism (1)

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: -

نوع درس: اختصاصی

پیشنیاز: تاریخ عکاسی جهان ۲

هدف درس: اندیشیدن و نوشتن درباره عکاسی، بخشی از مهارت‌های نظری است که دانشجویان عکاسی طی دوره کارشناسی باید کسب کنند. در این درس دانشجویان با تکیه بر متون موجود در این حوزه، نخست با مفهوم نقد هنری و انواع آن آشنا می‌شوند و در مراحل بعدی ضمن آشنایی با گونه‌های متفاوت عکاسی و مفاهیم بنیادین این رسانه، چگونگی کاربست نقد هنری را در این گونه‌ها بررسی می‌کنند. نقد تصاویر عکاسی از مرحله نخستین توصیف تا مراحل بعدی تفسیر، ارزیابی و نظریه‌پردازی بررسی می‌شود. در گام بعدی دانشجویان خود با توجه به مباحث طرح‌شده کار نوشتن نقد عکس را آغاز می‌کنند. طرح نوشته‌های دانشجویان در کلاس و نقد این نوشته‌ها، بخش دیگری از روند آموزشی این درس خواهد بود.

رئوس مطالب:

- درباره نقد هنر
- نقد عکس
- گونه‌های عکاسی
- مراحل نقد عکس
- توصیف عکس
- تفسیر عکس
- داوری عکس
- نگارش نقد

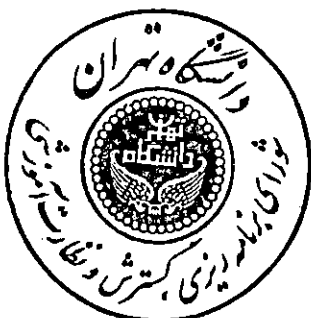
روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
٪۲۰	٪۲۰	٪۶۰	-

بازدید: ..

منابع اصلی:

- برت، تری، نقد عکس، ترجمه اسماعیل عباسی و کاوه میرعباسی، تهران: انتشارات مرکز، ۱۳۷۹.
- جی، بیل و هورن، دیوید، درباره نگاه به عکس‌ها، ترجمه محسن بایرامی‌نژاد، تهران: انتشارات حرفه هنرمند، ۱۳۸۸.
- سارکوفسکی، جان، نگاهی به عکس‌ها، ترجمه فرشید آذرنگ، تهران: انتشارات سمت، تهران، ۱۳۸۲.
- مورا، ژیل، کلمات عکاسی، ترجمه حسن خوبدل و کریم متقی، تهران: انتشارات حرفه نویسنده، ۱۳۹۰.



عنوان درس: نقد عکس (۲)

عنوان انگلیسی: (2) Photography Criticism

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: -

نوع درس: اختصاصی

پیشنیاز: نقد عکس (۱)

هدف درس: در این درس دانشجویان به شکل نظام‌مند، رابطه‌ی میان نظریه‌های عکاسی و نقد عکس را بررسی می‌کنند. نحله‌های گوناگون نقد عکس - صورت‌گرایانه، واقع‌گرایانه، نشانه‌شناسانه، روان‌کاوانه و غیره - معرفی می‌شود و آرای متفکرانی مانند بنیامین، سانتگ، بارت، سکولا، برگن، برجر و دیگران مورد بررسی قرار می‌گیرد. دانشجویان پس از آشنایی با این متفکران و نظریه‌ها، از نگارش نقدهای منفرد فراتر می‌روند و عمل نقد را با توجه به این آرا و در چارچوب‌های سبکی، تاریخی، ژانری دنبال خواهند کرد، و با توجه به همین‌چارچوب‌ها به نقد آثار عکاسان ایرانی نیز خواهند پرداخت.

رئوس مطالب:

- نظریه‌های عکاسی
- نظریه و نقد
- نقد و بینامتنیت
- نقد و اجتماع
- نقد و تاریخ
- نقد سبک محور

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۲۰٪	۲۰٪	۶۰٪	-

بازدید: -

منابع اصلی:

- ادواردز، استیو، عکاسی، ترجمه مهراں مهاجر، تهران: انتشارات ماهی، ۱۳۸۹.
- بارت، رولان، اتاق روشن، ترجمه نیلوفر معترف، انتشارات چشمه، تهران، ۱۳۸۰.
- برجر، جان، درباره‌ی نگریستن، ترجمه فیروزه مهاجر، انتشارات آگه، تهران، ۱۳۷۷.
- بوردیو، پی یر، عکاسی هنر میان‌مایه، ترجمه کیهان ولی‌نژاد، انتشارات دیگر، تهران، ۱۳۸۶.
- ولز، لیز، عکاسی: درآمدی انتقادی، ترجمه محمد نبوی و دیگران، انتشارات مینوی خرد، تهران، ۱۳۹۰.
- یزدنجو، پیام، اکران اندیشه، انتشارات مرکز، تهران، ۱۳۸۳.
- لیز، ولز، نظریه‌های عکاسی، ترجمه مجید اخگر، انتشارات سمت، تهران، ۱۳۹۳.



عنوان درس: زبان تخصصی عکاسی (به زبان انگلیسی)

عنوان انگلیسی: Progressive English Language (In English)

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: -

نوع درس: اختصاصی

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: وجود منابع فارسی در این زمینه (بویژه پژوهش‌های امروزی آن)، ارجاع به منابع خارجی را گریزناپذیر می‌کند. از سوی دیگر انبوهی واژگان و مفاهیم حوزه‌ی عکاسی، تدقیق در خاستگاه اصلی این اصطلاحات را ضروری می‌سازد. در این درس دانشجویان با متون مربوطه به زبان انگلیسی آشنا می‌شوند. نحوه‌ی استفاده از فرهنگ‌های عمومی و تخصصی به آنها آموزش داده می‌شود. تلاش بر این است تا با گزینش متون کوتاه و با سیری از متون ساده‌تر به متون پیچیده‌تر، توان درک و فهم دانشجویان در خواندن متون به زبان اصلی (انگلیسی) افزایش یابد و در عین حال زمینه‌ی ورود دانشجویان به مقطع بالاتر فراهم گردد.

رئوس مطالب:

- بهره‌گیری از فرهنگ‌های لغت
- مفاهیم تاریخی
- اصطلاحات دستگاه عکاسی
- فرآیندهای تکنیکی
- مفاهیم و اصطلاحات نظری
- اصطلاحات سبکی
- گونه‌های (ژانرهای) عکاسی

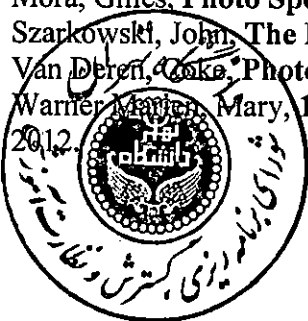
روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
%۲۰	%۲۰	%۶۰	-

بازدید: -

منابع اصلی:

- Bate, David, **Photography, The Key Concepts**, Oxford: Berg, 2009.
Clark Graham, **The Photograph**, Oxford: Oxford University Press, 1997.
Demos, T.J. et al., **Vitamin Ph**, London: Phaidon, 2006.
Mora, Gilles, **Photo Speak**, New Yourk: Abbeville Press, 1998.
Szarkowski, John, **The Photographer's Eye**, New York: MoMa, 1966 (2007).
Van Deren, **Coke**, **Photography: A Facet of Modernism**, New York: Hudson Hill Press, 1986.
Warner, **Mary**, **100 Ideas that Changed Photography**, London: Lurence King Publishing, 2012.



عنوان درس: آشنایی با هنرهای سنتی

عنوان انگلیسی: Introduction to Iranian Traditional Arts

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: ۰

نوع درس: اختصاصی

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: آشنایی با هنرهای سنتی ایران از دوران باستان تا کنون و همچنین آشنایی با نقوش ایرانی از جنبه‌های فرمی، ترسیمی و مفاهیم درونی آنها.

رئوس مطالب:

- آشنایی با عناصر عمومی و پایه‌های تشکیل‌دهنده نقوش سنتی و بومی ایران.
- معرفی کلی نقوش ایرانی بر اساس کاربردهای آنها در سنگ، سفال، شیشه، زیراندازها، چوب، فلز و ...
- شناخت تنوع و گستره هنرهای بومی ایران.
- آشنایی با ارزش‌های نمادین نقوش سنتی ایران.
- معرفی نقوش منتخب ایرانی با توجه به کارکردهای آنها در طراحی و گرافیک.
- ارزیابی و بررسی نقوش و اصول هفتگانه تزئینی ایران (اعم از اسلیمی، ختایی، فرنگی و ...).

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
50٪	-	-	50٪

بازدید: -

منابع اصلی:

- پرهام، سیروس، دست بافته‌های عشایری فارس (دو جلد)، تهران: انتشارات امیرکبیر، ۱۳۷۱.
- پوپ، آرتور اېهام، سیری در هنر ایران (۱۳ جلد)، ترجمه نجف دریابندی و دیگران، تهران: انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۸۸.
- جیگلدک، سومی هیراموتوگلدک، سیری در صنایع دستی ایران، تهران: انتشارات بانک ملی ایران، ۱۳۵۵.



عنوان درس: آشنایی با رشته‌های هنری معاصر

عنوان انگلیسی: An Introduction to Contemporary Arts

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: -

نوع درس: اختصاصی

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: هنر معاصر در صد ساله‌ی اخیر هم در گستره و هم در ماهیت، دگرگونی‌های زیادی را از سر گذرانده و سرشتی چندرسانه‌ای به خود گرفته است. و از سوی دیگر، رشته‌های هنری معاصر پیوند متقابلی با فرهنگ مردم‌پسند و بازار جهانی پیدا کرده است. در این درس تحولات فوق و مناسبات چند سوپیه‌ی آن در دنیای هنر معاصر بررسی می‌شود.

رئوس مطالب:

- آغاز سنت‌شکنی در هنر سده‌ی نوزدهم
- بررسی نوآوری‌های آغاز سده‌ی بیستم
- بازنمایی هنر خارج از چارچوب سنتی تصویر
- پیوند هنر با تبلیغات و فرهنگ مردم‌پسند
- درآمیزی رسانه‌ها
- هنر و بازار
- هنر و جهانی‌سازی

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه

بازدید: -

منابع اصلی:

- استالابراس، جولیان، هنر معاصر، ترجمه احمد رضا تقاء، تهران: انتشارات ماهی، ۱۳۹۲.
- الکینز، جیمز، اشک‌ها و تصویرها، ترجمه حسام‌الدین رضایی، تهران: انتشارات حرفه نویسنده، ۱۳۹۳.
- آرچر، مایکل، هنر بعد از ۱۹۶۰، ترجمه کتابون یوسفی، تهران: انتشارات حرفه هنرمند، ۱۳۸۷.
- سمیع‌آذر، علیرضا، انقلاب مفهومی، تهران: انتشارات نظر، تهران، ۱۳۹۱.
- فریلند، سینتیا، اما آیا این هنر است؟، ترجمه کامران سپهران، تهران: انتشارات مرکز، ۱۳۸۳.



عنوان درس: جامعه‌شناسی هنر

عنوان انگلیسی: Sociology of Arts

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: -

نوع درس: اختصاصی

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: در این درس دانشجویان با اصول جامعه‌شناسی هنر آشنا می‌شوند.

رئوس مطالب:

هنرها چرا و چگونه به وجود آمده‌اند؟

رابطه هنر و جامعه.

رابطه هنر و جامعه‌شناسی.

جامعه‌شناسی هنر چیست؟

آشنایی با مبانی جامعه‌شناسی هنر و برخی از نظریه‌پردازان آن.

تاریخچه جامعه‌شناسی هنر.

آشنایی با گونه‌ها و رویکردهای مختلف جامعه‌شناسی هنر.

بررسی اینکه چرا باید جامعه‌شناسی هنر را مطالعه کرد و چه ضرورت‌ها و نیازهایی برای شناخت جامعه‌شناسانه هنر وجود دارد؟

جامعه‌شناسی هنر چگونه به شناخت هنرها می‌پردازد؟

ریخت‌شناسی هنر و رفتارهای هنری

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
		امتحان تئوری	

بازدید: -

منابع اصلی:

آریان‌پور، امیرحسین، جامعه‌شناسی هنر، دانشکده هنرهای زیبا، ۱۳۵۵.

دوونینو، ژان، جامعه‌شناسی هنر، ترجمه مدرس سجایی، تهران: نشر مرکز، ۱۳۷۹.

رافائل، ماکس، سه پژوهش در جامعه‌شناسی هنر: پرودون، مارکس، پیکاسو، ترجمه اکبر معصوم بیگی، نشر آگه، ۱۳۷۹.

رامین، علی، مبانی جامعه‌شناسی هنر [ترجمه و تألیف]، نشر نی، ۱۳۸۹.

رامین، علی، نظریه‌های فلسفی و جامعه‌شناسی در هنر، [ترجمه و نگارش]، نشر نی، ۱۳۹۰.

راوردرد، اعظم، نظریه‌های جامعه‌شناسی هنر و ادبیات، نشر دانشگاه تهران، ۱۳۹۴.

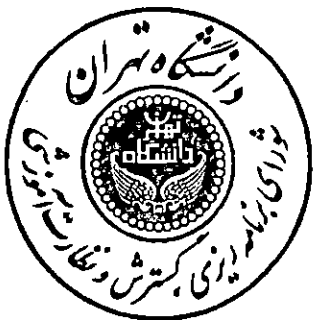
شیروانلو، فیروز، گستره و محدوده جامعه‌شناسی هنر و ادبیات، تهران: توس، ۱۳۵۵.

هاوزر، آرنولد، تاریخ اجتماعی هنر، [چهار جلد]، ترجمه ابراهیم یونسی، تهران: انتشارات خوارزمی، ۱۳۹۱.

هینیک، ناتالی، جامعه‌شناسی هنر، ترجمه عبدالحسین بیک گهر، تهران: نشر آگه، ۱۳۹۳.



پروژه نهایی



عنوان درس: پروژه نهایی

عنوان انگلیسی: Final Project & Presentation

تعداد واحد نظری: -

تعداد واحد عملی: ۳

نوع درس: -

پیشنیاز: تمامی کارگاه‌های عکاسی طول دوره کارشناسی

هدف درس: ارتقاء قابلیت‌های عملی و نظری فارغ‌التحصیلان این رشته در حد کارشناس عکاسی در یکی از زمینه‌های عکاسی چون: عکاسی طبیعت، معماری، تبلیغاتی، صنعتی، مستند اجتماعی، پرتره و...

رئوس مطالب:

- در پروژه نهایی بایستی یک موضوع خاص بوسیله دانشجوی انتخاب شود و پس از مطالعات نظری لازم درباره آن و انتخاب شیوه مناسب کار، بصورت عملی به آن پردازد. و در پایان از میان عکس‌های گرفته شده، مجموعه‌ای از بهترین و مناسب‌ترین عکس‌ها را در قالب یک نمایشگاه ارائه نماید.
- همچنین دانشجوی باید متنی شامل خلاصه مطالعات مقدماتی درباره موضوع، دلایل انتخاب روش مورد استفاده در پژوهش، گزارشی از فرآیند عملی پروژه و نیز نتیجه‌گیری نهایی ارائه نماید.
- *قضایوت پروژه نهایی بوسیله گروهی از اساتید و استاد راهنما انجام می‌شود.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	-		پروژه نهایی

بازدید: -

منابع اصلی:

بسته به نوع پروژه انتخابی دانشجوی، منابع متفاوت است.



دروس اختیاری



عنوان درس: کارگاه نورپردازی چهره

عنوان انگلیسی: Workshop Portrait Lighting

تعداد واحد نظری: -

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس: اختیاری

پیشنیاز: کارگاه عکاسی عمومی و آشنائی با نورپردازی

هدف درس: آشنایی با عملکرد نور و تأثیر آن بر چهره و کسب مهارت لازم در استفاده از نور مصنوعی برای نورپردازی چهره
رئوس مطالب:

- آشنایی با منابع نور مصنوعی و چگونگی ایجاد نورهایی با سایه‌های ملایم و سخت بر چهره انسان.
- آشنایی با ویژگی‌های ظاهری چهره و تفاوت چهره‌های مختلف از لحاظ آناتومی، عضلات، بافت و رنگ پوست.
- چگونگی حالت دادن به چهره و وضعیت استقرار سر، گردن، دست‌ها و بدن.
- نورپردازی چهره با یک یا چند منبع نور.
- بررسی شیوه‌های نورپردازی در آثار عکاسان بزرگ جهان.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
%۴۰	%۲۰	-	%۴۰

بازدید: در صورت لزوم بازدید از لابراتوارهای صدا و سیما، استودیوهای عکاسی و مراکز خاص.
منابع اصلی:

تراورز، پیتز، پیدل، جیمز، آموزش عکاسی پرتره، ترجمه سیوا شهباز، تهران: انتشارات کتاب پرگار، ۱۳۹۵.

Cleghorn, Mark, **Portrait Photography: Secrets of Posing and Lighting**, New York: Pinig, 2004.

Jamieson, Catherin & Mc CORMICK, Sean, **Digital Portrait Photography and Lighting**. Landon: Wiley, 2006.

Lawrence, Joey Lawrence, **Photographing Shadow & Light**, New York: Amphoto, 2011.

Mc Nally, Joe, **Sketching Light**, New York: Riders, 2011.



عنوان درس: آشنایی با سینما

عنوان انگلیسی: An Introduction to Cinema

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: -

نوع درس: اختیاری

پیشنیاز:

هدف درس: از آنجا که عکاسی و سینما از شیوه‌های کما بیش مشابهی در ثبت تصویر بهره می‌گیرند و نیز هر دو از جمله رشته‌های نوظهور هنری به حساب آمده و در مسیر تکامل و تحول خود دوره‌های مشترکی را گذرانده‌اند، آشنائی با ظرفیت‌ها و رویکردهای این دو رشته و نیز تأثیرات متقابل آنها بر هم، برای دانشجویان عکاسی، سینما و دیگر رشته‌های تجسمی بسیار مفید خواهد بود.

رئوس مطالب:

- سینما و گسترش عکاسی
- عکس در سینما
- عکس به عنوان پروتاگونیزست و عکاس به عنوان جستجوگر
- فیلمبرداری و تأثیرات اگزاتیک
- شباهت و تفاوت اصول در فیلمبرداری عکاس
- فیلمبرداری و جلوه‌های ویژه

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
		+	+

بازدید: -

منابع اصلی:

منابع کتابخانه‌ای و اینترنتی روز مرتبط با درس آشنایی با سینما.

اندرو، دادلی، آنچه سینما هست، ترجمه مجید اخگر، تهران: نشر بیدگل، ۱۳۹۳.

باکلند، وارن، نشانه‌شناسی شناختی در حیطه فیلم، ترجمه محمد شهباز، تهران: انتشارات مینوی خرد، ۱۳۹۳.

دلوز، ژیل، سینما، ترجمه مازیار اسلامی، تهران: انتشارات مینوی خرد، ۱۳۹۲.

کمپنی، دیوید، عکاسی و سینما، ترجمه محسن پایرام‌نژاد، تهران: نشر مرکز، ۱۳۹۲.

Bazin, Andr, What is Cinema?, Berkeley: University of California Press, 1967.

Carrol, Nool, Theorizing the Moving Image, Combridge: Cambridge University Press, 1996.



عنوان درس: تعاملات بینارشته‌ای در هنر

عنوان انگلیسی: Interdisciplinary Interactions in Art

تعداد واحد: ۲

نوع درس: نظری

نوع درس: اختیاری

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: هدف اصلی از این درس آشنایی با تعاملات بینارشته‌ای در هنر، میان رشته‌های تجسمی و کاربردی، و همچنین میان هنرهای تجسمی و سایر رشته‌های هنری است.
اهداف رفتاری: -

رئوس مطالب:

مطالعات میان‌رشته‌ای هنر، به بررسی روابط و تعاملات میان رشته‌های تجسمی و کاربردی [روابط درون رشته ای]، و همچنین میان هنرهای تجسمی و سایر رشته‌های هنری (سینما، ادبیات، موسیقی، انیمیشن، معماری، تئاتر، و ...) می‌پردازد.
برخی از عناوینی که می‌تواند محور مباحث قرار گیرد بدین شرحند:
- روابط درون رشته‌ای در هنرهای تجسمی (نقاشی، عکاسی، مجسمه‌سازی، گرافیک، و...)
- تعامل و روابط متقابل هنرهای تجسمی با ادبیات.
- تعامل و روابط متقابل هنرهای تجسمی با موسیقی.
- تعامل و روابط متقابل هنرهای تجسمی با هنرهای نمایشی.
- تعامل و روابط متقابل هنرهای تجسمی با سینما.
- تعامل و روابط متقابل هنرهای تجسمی با معماری.

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
*		*	

فهرست منابع:

اسماگولا، هواردجی، گرایش‌های معاصر در هنرهای بصری، ترجمه فرهاد غبرایی، تهران: دفتر پژوهشهای فرهنگی تهران: ۱۳۸۱.
آرچر، مایکل، هنر بعد از ۱۹۶۰، ترجمه کتابیون یوسفی، تهران: انتشارات حرفه، هنرمند، ۱۳۹۴.
پارمزانی، لوردانا، شورشیان هنر قرن بیستم، ترجمه مریم چهرگان و سمانه میرعابدی، تهران: نشر نظر، ۱۳۸۹.
تأملاتی در مسائل ادبی و مطالعات میان‌رشته‌ای، جمعی از نویسندگان/ به کوشش احمد رضایی جمکرانی، تهران: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۳۹۲.
حسینی، سیدحسین، زیبایی شنایی و فلسفه رسانه، تهران: نشر مهرنیوشا، ۱۳۸۸.
راش، مایکل، رسانه های نوین در هنر قرن بیستم، ترجمه بیتا روشنی، تهران: نشر نظر، ۱۳۹۳.
لوسی اسمیت، ادوارد، مفاهیم و و رویکردها در آخرین جنبش‌های هنری قرن بیستم (جهانی شدن و هنر جدید)، تهران: نشر نظر، ۱۳۸۲.



عنوان درس: کامپیوتر تخصصی

عنوان انگلیسی: Advance Computer

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۱

نوع درس: اختیاری

پیشنیاز: ندارد

آموزش تکمیلی: ندارد

هدف درس: درک و شناخت قابلیت‌های رایانه به عنوان ابزاری در حیطه طراحی و آفرینش احجام هنری

نظری:

- شناخت قابلیت‌های نرم افزاری و سخت افزاری کامپیوتر در راستای آفرینش‌های حجم‌های هنری.

عملی:

- مهارت در استفاده از نرم افزار طراحی در حیطه آفرینش احجام دیجیتالی (حداقل در یکی از

نرم افزارهای مایا/ Free hand/ 3D/ Art studio).

- آشنایی و مهارت در جانمایی دیجیتالی احجام محیطی.

- آشنایی و مهارت در استفاده از سخت افزارهای دیجیتالی همچون (اسکنرهای حرارتی، نوری، پرینترهای سه بعدی، ویدئو و

دوربین های لیزری، و ...).

- انجام حداقل یک پروژه کامل در حوزه احجام دیجیتالی.

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
*			*

منابع:

نواری، نیلوفر، کلید ۳دی مکس، تهران: کلید آموزش، ۱۳۹۰.

ماپا، علی، کلید ۳دی مکس، تهران: کلید آموزش، ۱۳۹۰.

باکن، نیکلاس، نورپردازی در ۳ دی مکس. ترجمهٔ راحله ابطحی، تهران: ناقوس، ۱۳۹۰.

زیگن، لارنس، تصویرگری دیجیتال، ترجمه و ویراست: حسین شهرابی، محمدرضا باقری، تهران: انتشارات یساولی، ۱۳۸۸.

پوپر، فرانک، بنیادهای هنر الکترونیک، ترجمهٔ کیهان ولی نژاد، فصلنامه هنر، شماره ۶۵، ۱۳۸۴.

واکر، جان، و سارا پاپلین، هنر و رسانه های جدید: فناوری های جدید در هنر، ترجمهٔ محمد کریمی، مجله بیناب، شماره های ۳ و ۴،

۱۳۸۳.



عنوان درس: کارگاه گرافیک محیطی

عنوان انگلیسی: Environmental Graphic Design Studio

تعداد واحد نظری: -

تعداد واحد عملی: ۲

نوع درس: اختیاری

پیشنیاز: ندارد

آموزش تکمیلی: ندارد

هدف درس: آشنایی نظری عملی با طراحی و اجرای الگوهای گرافیک محیطی - شهری

رئوس مطالب:

عملی:

- پیشینه گرافیک محیطی از انقلاب صنعتی تا نیمه دوم قرن بیستم
- تقسیم بندی اصلی عناصر گرافیک محیطی در محیط‌های شهری (Wayfinding)
- عناصر گرافیک محیطی متحرک - طراحی بدنه وسایل حمل و نقل شهری - ریلی - دریایی - هوایی
- استفاده از عناصر حجمی در طراحی گرافیک محیطی

منابع

موره، ژان پیر، ابو ماری آلن، ماری لیز سابری، فضاهای شهری: طراحی، اجرا، مدیریت، مترجمین: حسین رضایی، میر فخرالدین مجابی، محسن رسولی، اداره کل روابط عمومی و بین المللی شهرداری تهران، ۱۳۹۰.

Diethelm, Walter, **Signet, signal, symbol: Handbook of international signs**, ABC, 1976
Diethelm, Walter, **Form and Communication**, Academy Editions Ltd (a division of John Wiley & Sons Ltd., 1976
Poulin, Richard, **Graphic Design and Architecture, A 20th Century History**, (Editors At Azur Corp), Rockport Publishers, 2012



عنوان درس: حکمت و هنر اسلامی

عنوان انگلیسی: Philosophy of Islamic Arts

تعداد واحد: ۲ واحد

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: -

نوع درس: اختیاری

پیشنیاز: ندارد

آموزش تکمیلی:

هدف درس: شناخت تحقیقتداتی هنر اسلامی و تجلی آن تحقیقتدر صور متنوع هنریغایت شناسی هنر اسلامی.

سرفصل درس: ۳۲ ساعت نظری

رئوس مطالب:

- پرسشاز چیستی هنر اسلامی و حقیقت اسلام.

- بررسی رابطه حکمت، هنر، اسلام.

- مبداء هنر اسلامی و ارتباط آن با حقایق معنوی و دینی و قدسی.

- بررسی رابطه هنرهای عرفی، دینی، اسلامی، قدسی و سنتی با یکدیگر.

- ماهیت زیبایی و شیوهها یا آشکارگی آن در هنر اسلامی.

- اصول و اختصاصات هنر اسلامی و غایت شناسی آن.

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
		*	

منابع:

اعوانی، غلامرضا، حکمت و هنر معنوی، تهران: انتشارات گروس، ۱۳۷۵.

بلخاری قهی، حسن، فلسفه هنر اسلامی، تهران: انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۹۳.

بور کهارت، تیتوس، هنر اسلامی، زبان و بیان، ترجمه مسعود رجینیا، تهران: انتشارات سروش، ۱۳۹۵.

بور کهارت، تیتوس، هنر مقدس (اصول و روشها)، ترجمه جلالستاری، تهران: انتشارات سروش، ۱۳۹۳.

جاویدانگیو هنر، مقالاتیاز تیتوسبور کهارت، سید حسین نصر، کارل گوستاو یونگ، پلوالری، ترجمه سید محمدآوینی. تهران: انتشارات برگ، ۱۳۷۰.

جعفری، محمد تقی، زیبایی و هنر از دیدگاه اسلام، تهران: انتشارات حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی، ۱۳۹۲.

رهنورد، زهرا، حکمت هنر اسلامی، تهران: انتشارات سمت، ۱۳۷۸.

ضمیران، محمد، هنر و زیبایی، تهران: نشر کانون، ۱۳۷۷.

مبانی هنر معنوی، مجموعه مقالات: هانریکربن، فرتی هوفشوو، تیتوسبور کهارت، آناندا، کوماراسوامی، د. ت. سوزوکی. تهران:

انتشارات حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی، ۱۳۷۲.

نصر، حسین، هنر و معنویت اسلامی، ترجمه رحیم قاسمیان، تهران: دفتر مطالعات دینی هنر، ۱۳۷۵.

هیدگر، مارتین، اثر هنر و حقیقت، ترجمه آتیلا علیشناس، فصلنامه سوره، دور هجدید، شماره دوم، شماره مسلسل ۷۱، صص ۷۱-۸۱، ۱۳۷۵.

هیدگر، مارتین، سر آغاز کار هنری، ترجمه پرویز ضیاء شهابی، تهران: انتشارات مهرمس، ۱۳۷۹.

هیدگر، مارتین، مبداء اثر هنری، ترجمه آتیلا علیشناس، فصلنامه سوره، شماره اول، صص ۴۳-۳۱، ۱۳۷۵.



عنوان درس: پرورش خلاقیت

عنوان انگلیسی درس: Creativing Development

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۱

نوع درس: اختیاری

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: آموزش دانشجویان جهت کشف و پیدا کردن راههای شروع طراحی یک پروژه با توجه به امکانات مفهومی و معنایی آن و رسیدن به نتایج خلاق.

رئوس مطالب:

- تحلیل مفاهیم درونی یک کار و تهیه پیشزمینه نوشتاری برای دیزاین آن کار.
- انتخاب یک عنصر تصویری و یا نوشتاری جهت دیزاین آن با گرایشهای متفاوت.
- تمرین جهت مهارت پیدا کردن در پرداخت به موضوعات با نرمافزارهای مناسب.
- تمرین اصول اعمال انگیزش بصری در مخاطب.
- توجه به سیستم دستگاه چشم انسان و رابطه آن با حافظه کوتاه مدت و بلند مدت.
- روشهای یادداشتبرداری از انجام عملیات دیزاین و نتیجهگیری.
- ارائه یک مقاله نظری در باب موضوع ایده‌یابی و خلاقیت.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۲۰٪	-	۳۰٪	۵۰٪

بازدید: -

منابع اصلی:

- امیرحسینی، خسرو، خلاقیت و نوآوری، تهران: انتشارات عارف کامل، ۱۳۸۹.
- آرنه‌ایم، رودلف، هنر و ادراک بصری، ترجمه مجید اخگر، تهران: انتشارات سمت، ۱۳۸۸.
- تورنس، الیس بل، استعداد و مهارت‌های خلاقیت، ترجمه حسن قاسم زاده، تهران: انتشارات دنیای نو، ۱۳۷۲.
- چیتیک، ویلیام، عوالم خیال، ترجمه قاسم کاکایی، تهران: انتشارات هرمس، تهران، ۱۳۸۴.
- نیرومند، محمدحسین، دستورالعمل‌های فیل آبی برای ایده یابی، تهران: انتشارات میردشتی، ۱۳۸۹.



عنوان درس: هنر جدید و گرافیک

عنوان انگلیسی: New Arts & Graphic Design

تعداد واحد نظری: ۲

تعداد واحد عملی: -

نوع درس: اختیاری

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: هدف این درس آشنایی با هنرهای جدید و بیان مرزهای مشترک آن با هنر گرافیک میباشد. در حال حاضر «هنر نو» تلاش در به نمایش گذاشتن یک پیامبا استفاده از ابزار و مدیومهای گوناگون مینماید و همین عامل آن را به هنر گرافیک بسیار نزدیک کرده است.

رئوس مطالب:

- بررسی هنر قرن بیستم به عنوان مبدأ تحول در هنر معاصر، تأثیر این تحولات در از بین بردن مرز بین هنرهای تصویری [Visual Arts].
- نقش عمده ایده [concept]، پیام، پیام رسانی [Conveying message] در هنر جدید به عنوان عناصر بنیادی.
- حضور مخاطب [Audience] به عنوان یکی از عناصر تشکیل دهنده اثر هنری در هنر معاصر.
- نقش پیام و پیامرسانی در طراحی گرافیک بیان و تشابهات آن با هنر نو.
- «درگیر کردن مخاطب [Engage target audience]» و عوامل آن در یک اثر گرافیکی.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۲۰٪	-	-	۸۰٪

بازدید: -

منابع اصلی:

پور کریمی، جواد، تبلیغات رسانه‌ای و تغییر نگرش مخاطبان: رویکردی روانشناختی بر تبلیغات، انتشارات سروش، ۱۳۸۸.

جاوت، گارت اس، اودانل ویکتوریا، تبلیغ و ترغیب، ترجمه حمید میرعابدینی، تهران: انتشارات رسانه، ۱۳۷۲.

کایرو، آ، گرافیک اطلاع رسان ۲، ترجمه احمد اشرفی و مریم سلیمی، تهران: انتشارات سروش، ۱۳۹۴.

Ntario collage of Art & Design University(OCAD) University Toronto, Canada, 2011.



عنوان درس: گرافیک و تبلیغات

عنوان انگلیسی: Graphic & Advertising

تعداد واحد نظری: ۱

تعداد واحد عملی: ۱

نوع درس: اختیاری

پیشنیاز: ندارد

هدف درس: آشنایی با تبلیغات و ارتباط آن با طراحی گرافیک.

رئوس مطالب:

- نقش طراحی گرافیک در تبلیغات.
- آشنایی با رسانهها به عنوان ابزار فعالیتهای تبلیغاتی.
- استراتژی ارتباطی و ایدهپردازی خلاق.
- طراحی آگهی تبلیغاتی برای روزنامهها و مجلات.
- طراحی آگهیهای در رسانههای دیجیتال.
- طراحی مجموعه کارهای تبلیغاتی بهمهم پیوسته در رسانههای مختلف (کمپین).

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
%۲۰	-	-	%۸۰

بازدید: -

منابع اصلی:

- Barry, Pete, *The Advertising Concept book*, Thames & Hudson Publisher, England, 2016.
Caples, John & Hahn, Fred, *Tested Advertising Methods (Prentice Hall Business Classics)*,
Prentice Hall Trade Publisher, England, 1998.
Ogilvy, David, *Ogilvy on Advertising*, Vintage Publisher, England, 1985.
Felton, George, *Advertising Concept and Copy*, W.W. Norton & Company publisher, England,
2013.

